



TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

**Aquesta transcripció està pendent de
verificació i correcció. Pot contenir, doncs,
errades de fidelitat i incorreccions
lingüístiques i no es pot considerar
com una publicació oficial**

Sessió núm. 18 / CCMA / 8.05.2026

Doc. Q:\D18\R440Transcripcio\CCMA\18CCMA\

Fitxer 18CCMA1

XV legislatura · cinquè període · sèrie C · número ****

**Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals**

Sessió 18, divendres 8 de maig de 2026

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 18 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa el lletrat Albert Capelleras González.

Hi són presents [José Ignacio Aparicio Ciria](#), [Imma Ferret Raventós](#), [Rocio Garcia Pérez](#) i [Cristòfol Gimeno Iglesias](#), pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; [Toni Castellà](#) i [Clavé](#), [Agustí Colomines](#) i [Companyans](#) i [Isaac Padrós](#) i [Suarez](#), pel G. P. de Junts; [Jordi Albert](#) i [Caballero](#) i [Joan Ignasi Elena Garcia](#), pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; [Hugo Manchón García](#) i [Alberto Villagrasa Gil](#), pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; [Mónica Lora Cisquer](#), pel G. P. de VOX en Cataluña; [Susanna Segovia Sánchez](#), pel G. P. Comuns; [Xavier Pellicer Pareja](#), pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i [Sílvia Orriols Serra](#), pel G. Mixt[membres comissió].

Assisteixen a aquesta sessió [assistents].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

Punt únic: Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

La presidenta

Bon dia a tothom. Comencem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i als directors de la Ràdio i de la Televisió, benvinguts i benvinguda.

Algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar? Sí, senyor Colomines...

Agustí Colomines i Companys

Bon dia a tothom. El diputat Lluís Puig substituirà el diputat Isaac Padrós, i la diputada Ennatu Domingo substituirà el diputat Toni Castellà.

La presidenta

Perfecte, gràcies. Algú més? *(Pausa.)* No...

L'únic punt de l'ordre del dia són les preguntes amb resposta oral. Hauríem d'aclarir les acumulacions de preguntes. Com que tothom ha acceptat l'acumulació proposada, faríem conjuntament les preguntes 3 i 4, 12 i 13 i 21, 22 i 23. A més, com que el Grup de Comuns m'ha demanat fer les seves preguntes al principi de la sessió i els grups del Partit Popular i d'Esquerra m'han demanat fer les acumulacions de la 3 i la 4 i de la 21, 22 i 23 també al començament, començaríem amb aquestes preguntes. Tothom està d'acord? *(Pausa.)*

Perfecte. Comencem amb la 8 i la 11, de Comuns i després l'acumulació... *(Xavier Pellicer Pareja demana per parlar.)*

Xavier Pellicer Pareja

Sí, disculpi, jo demanaria... Crec que tenia la pregunta número 2, si es pogués mantenir l'ordre, bàsicament perquè per qüestions d'agenda hauria de marxar de la comissió.

La presidenta

La 2. Comencem amb la 2. Tothom hi està d'acord? (*Remor de veus.*) Quin embolic, és complicat.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre si els serveis informatius de la corporació estan condicionats per interessos del Govern i del Partit dels Socialistes de Catalunya i Units per Avançar

322-00175/15

La 2, comencem amb la pregunta 2, adreçada a la presidenta de la corporació sobre si els serveis informatius de la corporació estan condicionats per interessos del Govern i del Partit dels Socialistes. En nom del Grup Parlamentari de la CUP té la paraula el seu portaveu, Xavier Pellicer. Quan vulgui, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

Bé, gràcies, presidenta. Bon dia a totes i a tots. Bon dia, directors i presidenta de la corporació. Mirin, volíem començar preguntant-los si vostès reben o han rebut pressions d'algun tipus per part del Govern o per part del Partit Socialista per tal de condicionar la línia informativa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, bon dia. Som mitjans públics i ens devem al Parlament i, per tant, a la ciutadania i a la nostra audiència i tenim plena independència, per tant, treballem de forma independent al Govern de la Generalitat, sigui qui sigui qui governi la Generalitat i, de fet, tenim també instruments interns que vetllem perquè sigui així, tant els consells professionals com el propi cap d'informatius, els directors, el Consell de Govern, etcètera. No tinc constància que hi hagi hagut cap fet que ens hagi de preocupar en aquests moments.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, té la paraula.

Xavier Pellicer Pareja

Miri, gràcies per la resposta, presidenta. A nosaltres ens preocupa l'ordre de dues qüestions, bàsicament. Primerament, i en l'àmbit dels informatius, i ara intentarem posar-li alguns exemples, ens preocupa el marc i on es posa el focus en termes també territorials. Veiem que, igual que està passant al Parlament de Catalunya, veiem que, igual que està passant en el marc del debat polític, hi està havent un desplaçament de l'actualitat i, fins i tot, del focus informatiu del que està passant al nostre país, al conjunt de l'Estat.

I ens em sembla que la tasca dels mitjans de comunicació públics catalans, sobretot, és posar en primera plana i posar com a primer element damunt la taula allò que passa al nostre país, la informació política, social i institucional que hi ha al nostre país. Nosaltres estem veient un desenfocament cap a un marc estatal, que ens preocupa enormement, i això suposa en elements concrets, com es prioritzen, per exemple, sessions de control en clau d'Estat i es deixen de prioritzar sessions de control parlamentari en clau catalana, o ho veiem també amb l'ordre de les notícies o amb el temps destinat. I és una qüestió que ens preocupa. Per tant, li volem preguntar sobre aquesta qüestió, sobre quina és la política informativa en aquest àmbit, i sobre si pensen que pot estar passant aquesta qüestió.

En un segon ordre de coses, ens preocupa també un clar desplegament de propaganda institucional que s'està produint per part del Govern, i no de pagament, sinó en els propis mitjans de comunicació, tant pel que fa a la presència del propi Govern com pel que fa als discursos que es fan en determinats àmbits informatius, o a determinades persones que es prenen com a referència per exemple, com a suposats portaveus de l'àmbit educatiu que formen part del Partit Socialista, o com a altres qüestions que es posen damunt la taula quan, precisament, casualment, hi ha vagues educatives i es planteja o es posa el focus en determinada presència institucional.

Llavors, ens preocupa enormement també aquesta qüestió, ens preocupa que això pugui estar pervertint la funció de servei públic dels informatius i dels mitjans de comunicació públics catalans, i el que volem fer és posar la nostra mà i tot el nostre suport per tal que aquesta funció de rigor, d'independència i de pluralitat i de veracitat, que és una funció clau dels mitjans de comunicació públics, així pugui ser. Per tant, també li demanem si hi ha elements que li preocupin en aquestes qüestions. Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, estic completament d'acord en què el marc ha de ser allò que realment els preocupa i els afecta als catalans i al nostre país i des d'aquest punt de vista crec que vetllem perquè sigui així i l'equip, de fet, tant dels caps d'informatius com tot l'equip de periodistes que treballen a la redacció són equips que estan treballant al capdavant dels serveis informatius des de molt abans del recanvi de Govern.

Per tant, des d'aquest punt de vista, crec que hauria de ser indubtable que la feina que han de fer ha de formar part, des del punt de vista de debat editorial i periodístic, del que és internament, un debat que pot haver-hi, que és allò que és més d'actualitat i, per tant, què prioritzen a l'hora de seleccionar les notícies i com expliquen aquestes notícies, però sempre basant-se en el rigor, la neutralitat, la veracitat i l'interès del país que, per suposat, els mitjans públics d'aquest país hem de defensar.

En termes generals, crec que és així i es compleix i el CAC, a més a més, que és també qui es preocupa també de fer un seguiment i vella per fer aquest compliment tant de pluralitat com de neutralitat, així ho posa de manifest. En qualsevol cas, en prenem nota i, insisteixo, en la importància en què els caps informatius actualment són caps decidits pels directors dels mitjans previ al Govern actual i, per tant, no vull dir ni millor ni pitjor al Govern actual, simplement que són caps informatius previs que, a més a més, es va fer una consulta a la redacció abans del seu nomenament

i que, per tant, des d'aquest punt de vista treballen amb autonomia, amb independència del que poden ser els diferents canvis i circumstàncies polítiques que poden esdevenir en aquest país.

I esperem que sigui així i que perduri d'aquesta manera per molts anys.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre el tractament dels discursos antivacunes en el programa *El matí de Catalunya Ràdio*

323-00219/15

Passem a la pregunta 8, adreçada al director de la ràdio sobre el tractament dels discursos antivacunes en el programa *El matí de Catalunya Ràdio*. En nom del Grup Parlamentari de Comuns té la paraula la seva portaveu, Susanna Segovia. Quan vulgui, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Senyor Borda, quina és la seva valoració del fet que al programa *Els Matins de Catalunya Ràdio* es dediquessin més de vint minuts a entrevistar dues persones per l'únic motiu de ser antivacunes?

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Crec que és important obrir tot el context. El divendres 20 de març es va conèixer la notícia que un noi de disset anys estava ingressat a la unitat de cures intensives infectat del tètanus que havia contret perquè, entre altres coses, el seu entorn familiar era contrari a l'aplicació de les vacunes. El dilluns següent, a la primera edició d'*El matí* posterior a la notícia, es va tractar el tema a l'informatiu. El presentador va dedicar-hi la seva portada en el títol *La ideologia dels antivacunes, un perill per als seus fills* i es va tractar amb l'àgora amb

un plantejament clarament al costat de la ciència. Segurament ara tindrem un debat periodístic i li agraeixo l'oportunitat de tenir-lo.

Abans d'entrar aquí en la repregunta sí que li vull deixar clar que la postura de la ràdio pública, del programa i de tota la corporació és sempre estar al costat de la ciència i no dels discursos que posen en qüestió això.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda. Diputada...

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Sí, senyor Borda, efectivament és un debat periodístic, no estem parlant de tot el posicionament ni de la corporació ni de Catalunya Ràdio en concret o dels serveis informatius, que donen per fet que és un posicionament a favor del rigor i, per tant, també del rigor científic, sinó en concret d'aquesta entrevista on vam sentir durant més de vint minuts dues persones que van tenir un espai molt gran per difondre les seves opinions a la ràdio pública de Catalunya, en un dels programes de més audiència d'aquesta emissora. Unes persones que l'única raó per la qual se les entrevistava era per tenir una opinió antivacunes. No eren representants de res, no eren de cap associació, eren dues persones antivacunes.

De fet, una de les qüestions que va sortir molt durant l'entrevista va ser la crítica a les farmacèutiques i els interessos que poden haver-hi dintre de les farmacèutiques a l'hora de produir medicaments, no només les...

Fitxer 2

vacunes, que com en algun moment es va dir pot ser una crítica absolutament legítima, però que hi ha moltíssima gent també treballant des de l'acadèmia i des de molts altres espais perquè aquesta crítica es faci amb rigor també i amb un rigor, amb estudis contrastats, amb dades i amb documentació, com per exemple en el seu moment ho va fer la senyora Teresa Forcades, que va ser un referent en el tema del qüestionament dels interessos farmacèutics darrere de les vacunes i dels medicaments.

Però el que es va fer en aquella entrevista va ser en realitat una conversa de bar on bàsicament uns opinaven una cosa i el presentador només deia, la ciència és la ciència, la ciència no es pot refutar, la ciència és la ciència i es va arribar a posar en un moment de dir, vostè i jo no podem parlar d'això perquè no tenim coneixements científics. De fet, al final de l'entrevista el mateix entrevistador ja deia, és que no podem seguir parlant perquè opinem diferent, però és que no pot ser que es doni espai en nom de la opinió a plantejaments negacionistes, a plantejaments antivacunes i sense haver preparat de manera suficient, creiem, els arguments per refutar-ho.

De fet, recomano, va haver-hi una tira il·lustrada a Instagram de @Fifu_Cartoonist, que ho posava sobre la taula. Ja és discutible que se'ls doni l'espai, però si se'ls dona, sí que s'ha de preparar prèviament molt els arguments per contrarestar-ho i no pot ser només la ciència és la ciència. Crec que aquest plantejament de l'entrevistador al final de, és que no ens posarem d'acord, no en seguim parlant perquè no ens posarem d'acord, potser és una de les qüestions que haurien d'haver pensat abans de fer l'entrevista.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Borda...

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Insisteixo que li agraeixo la possibilitat de debatre periodísticament això. A mi m'agradaria diferenciar, no estic d'acord que una entrevista sigui donar veu o regalar un espai. Crec que una entrevista serveix perquè des del periodisme, des dels mitjans públics, es contrastin i es rebatin segurament amb més o menys èxit, estem en directe, però es contrastin i es debatin les afirmacions que s'hi donen.

Per obrir una mica el focus, aquell mateix dia es va donar el context informatiu més rigorós que segurament que ningú en aquesta matèria i després es va tractar la qüestió, això sí, amb autoritats científiques. Es va estar una hora després parlant amb la consellera de Salut, Olga Pané, que a més a més és metgessa, que és la

màxima autoritat del país i que a més a més va felicitar l'equip del programa pel tractament d'aquesta matèria.

Jo entenc, de debò que ho entenc, perquè hi va generar una reflexió periodística prèvia, el problema, la polèmica, les incerteses que genera això. També crec, i això és segurament més opinió personal, que no pas com a director de Catalunya Ràdio, i opinió personal com a periodista amb molts anys a la professió. Crec que en els entorns de desinformació tòxica que estem vivint i en comunitats que viuen aïllades en càmeres d'eco, els mitjans seriosos i especialment els públics hem d'assumir determinats riscos, que a vegades ens situen en terrenys desconeguts, però crec que allà es va mirar de rebatre des del punt de vista dels arguments científics arguments que eren absolutament peregrins i aquesta era la intenció, insisteixo, amb més o menys èxit, però aquesta era la voluntat i la intenció.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais amb relació a la renovació parcial del Consell de Govern de la Corporació

322-00176/15

Passem a la pregunta 11, adreçada a la presidenta de la Corporació, amb relació a la renovació parcial del Consell de Govern de la Corporació. En nom del Grup Parlamentari de Comuns té la paraula la seva portaveu, Susanna Segovia. Quan vulgui, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, ja n'hem parlat abans, la llei preveu aquesta renovació parcial. Crec que ja fa un any que s'hauria de fer aquesta renovació parcial. Vostè va dir que és el Parlament qui havia de fer aquesta renovació perquè és qui té les competències, però el Parlament ho ha de fer en funció del reglament intent que ha de tenir la Corporació per poder fer aquesta renovació. El reglament

que hi havia ja no està en vigor. Quan pensa fer aquest reglament per tal que es pugui fer la renovació?

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Diputada, com vam dir fa uns mesos aquí, no ens consta que nosaltres haguem de fer aquesta renovació. Aquesta renovació està a les seves mans, i donat que està a les seves mans, quan vostès considerin disposin de la proposta dels candidats, passarem a fer el relleu a la corporació dels membres del Consell de Govern que hagin d'abandonar el Consell de Govern de la Corporació i amb el nomenament dels nous membres del Consell de Govern que vostès hauran nomenat.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, quan vulgui.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Sí, sí, això és el mateix que em va contestar, però nosaltres des de llavors hem fet feina i hem demanat als Serveis Jurídics del Parlament que facin un informe sobre com s'ha d'aplicar aquesta renovació parcial, que no només afecta la Corporació, sinó que també afecta a altres òrgans, com per exemple el CAC. Per tant, a l'espera que puguem tenir aquest informe, més enllà del que pugui dir aquest informe de què és el Parlament qui nomena, el Parlament ha de nomenar en funció que vostès decideixin amb algun mecanisme intern, amb un reglament, quins són els consellers que es renoven, que no li afectaria a vostè, però afecta la resta.

Si no hi ha un reglament que digui com s'ha d'escollir, quines són les persones que s'han de renovar en aquest primer mandat, després això ja serà més automàtic, perquè ja hi ha hagut una renovació parcial, per tant ja s'aniran renovant parcialment. Nosaltres li demanem que vostè, com a presidenta del Consell i de garant que

s'acompleixi la llei, saber si des de fa un any que vam parlar i que vam estar discutint aquesta qüestió, han fet alguna cosa per tenir aquest reglament intern que és fonamental perquè realment puguem fer aquesta renovació. Mentrestant, anem llegint als mitjans que hi ha determinats partits que ja els interessa que tot segueixi així, que per tant no s'acompleixi la llei i que no hi hagi aquesta renovació.

La pregunta al final és també si en realitat el que s'està fent és obstrucció a l'aplicació de la llei, perquè no els interessa aixecar unes majories que en el seu moment van fer que la majoria de les persones que estan al Consell de Govern de la Corporació responguin a determinats perfils vinculats als partits. Per tant, consellera, crec que el Parlament ha de fer la seva feina però crec que el Consell de Govern, vostè com a presidenta, també ha de fer la seva.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta...

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, entenc que l'obstrucció als nous nomenaments s'estarà referint a altres persones, perquè és evident que aquest Consell de Govern i la seva presidenta no som responsables de nomenar els nous membres del Consell de Govern i, per tant, estarem encantats, encantadíssims i a la disposició del Parlament, com no pot ser d'una altra manera, perquè en el moment en què vulgueu nomenar nous membres del Consell de Govern, per suposat es faran els canvis necessaris.

Però, insisteixo, el nomenament el fa el Parlament de Catalunya, no té res a veure amb la Corporació.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Preguntes

323-00209 i 323-00221/15

Ara passaríem a l'acumulació de les preguntes 3 i 4, adreçades al director de la televisió sobre el documental *Què està passant a les presons*. En primer lloc, té la paraula la diputada Mònica Lora, del Grup Parlamentari de VOX. Quan vulgui, diputada.

Mònica Lora Cisquer

Bé, gràcies. Jo li vull preguntar sobre aquest documental *Sense ficció* de *Què està passant a les presons*, perquè el que es pot veure en aquest documental és que es dona protagonisme absolut a associacions i observatoris que han convertit la crítica en el sistema penitenciari sembla ser que en el seu modus vivendi així també com a col·lectius de familiars amb un discurs únic i sense un contrapès real. De fet, aquest reportatge es recrea de manera obsessiva amb el tema de les contencions mecàniques, combinant imatges reals i d'altres ficcionades per carregar encara més amb un cert dramatisme i reforçar un relat previ construït.

I el missatge que volen transmetre jo crec que és clar i és que a les presons catalanes hi ha maltractaments sistemàtics per part de funcionaris i alhora és molt trist, perquè veiem que s'oculta que són els episodis d'extrema violència que obliguen en moltes ocasions a aplicar aquestes mesures. De fet, un dels testimonis és la germana de Mohamed Choulli, que és un intern amb un llarg historial d'episodis violents i faltes molt greus, que difonia videoclips amb missatges radicals i va protagonitzar incidents d'extrema violència, incloent incendis provocats per ell mateix, en què els funcionaris inclús van haver d'arriscar la seva vida per poder salvar-lo i, finalment, aquesta persona va morir en un d'aquests episodis.

Després podem veure un altre dels testimonis, que és una persona que va robar una cartera i després, en veure el DNI d'aquesta persona, el DNI de la víctima, va anar a la seva llar, va anar a casa seva i la va violar brutalment. I a aquest salvatge, a aquest personatge, a aquest agressor, perquè parlem d'un agressor sexual, se li dona credibilitat absoluta i, en canvi, no es dona cap tipus de credibilitat als servidors públics.

I jo crec que això és molt trist, perquè a mi m'indigna tenint en compte sobretot que només l'any 2025 els funcionaris de presons han patit prop de set-centes agressions

i parlem també de cinquanta agressions sexuals. I, de fet, ens preguntem que en aquest documental on està la veu dels funcionaris, per què no es dona veu als funcionaris que dia d'avui estan patint i sí que es dona credibilitat absoluta a condemnats per delictes gravíssims, incloent agressions sexuals i també intents d'homicidi contra funcionaris.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Ara té la paraula el diputat Alberto Villagrasa, del Grup Parlamentari del Partit Popular.

Alberto Villagrasa Gil

Gracias, presidenta. Ustedes con el documental *Què està passant a les presons*, del *Sense Ficció*, la verdad es que se han cubierto de gloria. Y, además, el espacio de *Sense Ficció* no le corresponde, porque había mucha ficción en ese documental. Y se han cubierto de gloria porque hay imágenes que pueden estar vulnerando la Ley orgánica de Protección de Datos. Una locutora de TV3 hablando de agresión en las contenciones cuando no había ningún tipo de agresión. ¿Había fuerza? Sí, porque para hacer una contención tiene que haber fuerza, pero no había agresiones. Dan voz a entidades que lo único que hacen, su objetivo es demonizar a los funcionarios de prisiones.

Dan voz a una persona condenada a veintitrés años por dos violaciones, condenado por el motín en Quatre Camins del 2004, por intento de asesinato al subdirector de Interior, que lo tuvieron que sacar del módulo 1 pensando que estaba muerto, por el secuestro de funcionarios y por los disturbios de un motín que públicamente en el juicio dijo que él le daba hostias a todo lo que se movía. Y a esta persona ustedes le han dado voz. Gracias TV3. Este reportaje es una falta de respeto y un insulto a los trabajadores y funcionarios de prisiones.

Desde el Partido Popular las pedimos dos cosas. Una, un informe jurídico sobre la legalidad de la reproducción de las imágenes que hay en este reportaje, porque si se ha incurrido en algún delito es por parte de la productora y por parte de TV3 por

la difusión de las imágenes y posiblemente por parte de la Sindicatura si han sido ellos, digo, si han sido los que han filtrado las imágenes.

Y dos, hagan dos *Sense ficció*, a ver si son tan valientes para hacerlo. Uno, explicando la realidad de lo que pasa en las prisiones con todos los representantes de los trabajadores de las prisiones y que expliquen las más de seiscientas agresiones que sufren cada año. Más de seiscientas agresiones. Y segundo, pueden hacer un *Sense ficció*, a ver si se atreven, explicando los fallos y el asesinato de Nuria López en una prisión de Cataluña. A ver si se atreven a hacerlo. Háganlo, por favor. Eso sí que sería *Sense ficció*. De verdad, es muy grave que con dinero público y desde una televisión pública, la de Cataluña, se ha puesto en duda la profesionalidad de los trabajadores y funcionarios de prisiones.

La presidenta

Senyor Gras, té la paraula, disposa de cinc minuts.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Primer, volia dir-li al senyor diputat del Partit Popular que fa mesos vostè ens estava criticant perquè no havíem emès aquest reportatge i ara veig que no li agrada. Doncs, sap..., (*Veus de fons.*) Bé, ja, però, perquè s'emet... En fi, en tot cas, respecto tots els seus punts de vista, però discrepo sincerament de l'objectiu d'aquest reportatge. Parlar de les presons sempre és un tema complicat, però, perquè vegi una mica, nosaltres vam parlar de tres col·lectius, funcionaris, Administració i entitats pro drets humans.

En el tema de les presons vam escoltar la portaveu del sindicat majoritari del Cos de Tècnics Especialistes en Vigilància Penitenciària, que el que reclamen justament és més equipament, més personal i més poder per determinar quins mètodes han de regular per garantir el control dels centres. En definitiva, el que demanaven és poder regular més la norma, poder participar més en la norma per garantir als centres penitenciaris la seva seguretat, la dels funcionaris i la seva integritat física.

D'altra banda, també hem escoltat, és veritat, les entitats pro drets humans i el col·lectiu de persones preses i també hem escoltat l'Administració, que parla de l'excel·lència basada en la reinserció, que justament els índexs de reinserció que hi

ha a Catalunya són més alts que els que hi ha en d'altres territoris. En definitiva, tampoc em cal allargar-me massa, però és un tema controvertit i és evident que és un tema que es pot veure des de tots els punts de vista. Nosaltres, com sempre, no intentem ni atacar ni defensar ningú, intentem explicar una realitat. Parlar de la realitat de les presons és un tema complicat i és un tema difícil. Però també no estarem tot el dia parlant de la realitat dels boscos de Catalunya i dels arbres, sap?

També una mica la nostra obligació com a servei públic és intentar trobar uns temes conflictius i temes controvertits i ens estimem més que es creï aquest debat de la societat que no entrar-hi perquè no sigui cas que se'ns molesti algú. Jo crec que amb les dades que els he donat els he demostrat que hem entrevistat a tots els punts de vista i que hem intentat reflectir totes les sensibilitats.

A partir d'aquí ja és la seva consideració si els va...

Fitxer 3

semblar més interessant o no.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat...

Alberto Villagrasa Gil

Señor Gras, le pido, por favor, que hagan un informe jurídico para ver la legalidad o no de la reproducción de estas imágenes y luego que haga un *Sense Ficció* sobre las agresiones a los trabajadores y funcionarios de prisiones, más de seiscientas cada año, a ver si se atreven a pagar o subvencionar ese reportaje y a ver si se atreven a pagar o subvencionar también un reportaje sobre la realidad, los fallos que hubo sobre el asesinato de Núria López en una prisión en Cataluña.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Molt bé, li agraeixo el seu suggeriment. Sap què passa?, que tampoc fem *Sense Ficció* a la carta, en funció del que ens demani cadascú, perquè sinó, no acabaríem mai. Aleshores, amb tot el respecte, li demanaria els nostres professionals que determinin qui ens hem de tractar i quin no.

Prenc nota per proposar això que vostè diu, però no podem anar fent els *Sense Ficció* que tothom ens demani.

La presidenta

Passem a l'acumulació de les preguntes 21, 22 i 23.

Preguntes

323-00213, 323-00215 i 323-00216

Adreçades al director de la ràdio, sobre els resultats de l'Estudi General de Mitjans. En primer lloc, té la paraula el portaveu del Grup Socialistes i Units per Avançar, José Ignacio Aparicio. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Círia

Gràcies, presidenta. Bon dia, senyor director. Els darrers resultats de l'Estudi General de Mitjans confirmen el que suposàvem, que és una tendència molt positiva per Catalunya Ràdio. Segons les dades publicades el mes d'abril, l'emissora s'acosta als set-cents mil oients i és la que més creix en els últims mesos, retallant distàncies amb RAC1, que continua liderant el rànquing i és com la competidora. Aquest creixement és especialment rellevant en un context en què el consum de ràdio tradicional tendeix a baixar. Catalunya Ràdio, en canvi, puja un vuit per cent respecte al desembre i ho fa reforçant la seva oferta informativa i esportiva, que continua sent un dels grans actius.

I també és destacable el bon comportament dels programes. El *Matí de Catalunya Ràdio* incrementa la seva audiència fins a 457.000 oients diaris. *La tarda*, *Catalunya Migdia* i l'oferta esportiva registren algunes de les millors xifres dels darrers anys. Això indica que la renovació de la graella, la presència digital i la capacitat de connectar amb públics joves està funcionant. I, sobretot, que Catalunya Ràdio continua sent un referent de credibilitat i de proximitat. I així doncs, li demanem com

valora aquests resultats de l'Estudi General de Mitjans pel que fa a Catalunya Ràdio i al conjunt de la seva oferta radiofònica.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, Jordi Albert. Endavant, diputat.

Jordi Albert i Caballero

Gràcies, presidenta. Bon dia, senyor Borda. Bé, com sempre que surten els estudis d'EGM i els resultats, aquesta avaluació continua que hi ha i, per tant, els nervis del dia abans per veure com anirà l'endemà i, finalment, poder tenir els resultats. També és cert que els estudis d'EGM són una miqueta com les eleccions, que tothom hi guanya moltes vegades, però en qualsevol cas em sembla que hi ha una idea que per nosaltres és cabdal, que tot l'espai radiofònic en català creix. No es tracta de competir, no es tracta de superar l'altre adversari traient-li oients, sinó que es tracta precisament de créixer, que l'espai radiofònic creixi, que, per tant, totes les persones que estan escoltant la ràdio en català siguin cada vegada més i que, per tant, aquest creixement sigui qualitatiu i quantitatiu també en aquest sentit.

I em sembla que això és rellevant perquè és un dels principals objectius que hi ha, que cada vegada hi hagi més gent escoltant la ràdio en català. D'altra banda, és evident que són un èxit els resultats actuals de l'EGM a Catalunya Ràdio, atenent que ja ens acostem als set-cents mil oients, 696.000 oients, atenent que la franja del matí continua creixent, atenent que la franja de la tarda obté els millors resultats des del 2022, i atenent també que la franja sectorial a nivell d'esports continua consolidant-se com un dels grans referents. Però és que, a més, al migdia som líders, liderem la franja del migdia i això, sense cap mena de dubtes, és un gran actiu.

Però, d'altra banda, hi ha un altre element, que és també de la manera en què es fa la ràdio i de la manera com també connectem radiofònicament amb aquests oients. I, per tant, hi ha un altre dels elements que per nosaltres també és important, que són els pòdcasts. Ahir ens vam veure als Premis Sonor, va ser una gran gala, ens

ho vam passar molt bé, vam gaudir molt, vam fer grans descobriments i, de fet, aquí crec que Catalunya Ràdio està sent un dels grans referents del país. Pòdcasts en català i pòdcasts liderats per una gran feina que s'està fent, al nostre entendre, per part de Catalunya Ràdio. Com valora aquests resultats? I ens agradaria també saber com aborda el futur en funció d'aquest creixement continu i constant que està tenint des de Catalunya Ràdio, a partir de la bona qualitat del producte que s'ofereix.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari de Junts, Agustí Colomines, endavant diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia. Nosaltres no som tan optimistes com la coalició governamental i, per tant, li preguntaré sobre *El Matí de Catalunya Ràdio* i l'EGM. Miri, Ricard Ustrell porta tres temporades com a gran aposta de la CCMA per reduir distàncies amb Jordi Basté i obté 457.000 oients, pràcticament els mateixos, 443.000, amb els quals Laura Rosel va ser fulminada el 2023. Mentrestant, la distància amb RAC1 s'ha eixamplat fins a 352.000 oients. Catalunya Ràdio, fa dsset anys que ocupa la segona posició amb uns recursos que, segons veus del sector, superen, en escriu, RAC1.

Més enllà de dir que som la ràdio que més creix, que és el que diu la coalició governamental, quina autocrítica fa la CCMA i quins objectius concrets d'audiència es va fixar quan va decidir rellevar Rosel per Ustrell?

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Ara té la paraula el director de la ràdio.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Bona tarda. Entenc que hi ha molt d'interès en la matèria i em sap greu perquè tinc set minuts i mig i, per una anàlisi amb profunditat de la qüestió hi ha d'haver un pòdcast, però segons l'Estudi General de Mitjans, ens escolten cada dia 696.000 persones, 696.000 oients. És la segona millor xifra de la ràdio en tota la seva història, la qual cosa vol dir que en un any natural, en aquest 2026, hem

aconseguit les dues millors xifres d'audiència que Catalunya Ràdio ha aconseguit mai en els quaranta-tres anys d'història.

Aquesta onada, segueixo, ha estat la segona en consum de ràdio generalista a Catalunya, després que al desembre es va arribar al rècord dels 2 milions i mig en números rodons d'oients diaris, i en aquesta onada Catalunya Ràdio puja cinquanta-un mil oients. Ens ha permès ser la emissora més escoltada a Lleida i a Tarragona, seguim sent la emissora líder en escoltar de pòdcast i la ràdio amb el millor perfil entre l'audiència jove.

Ja que s'ha parlat aquí dels Premis Sonor, sí que m'agradaria aturar-me en el tema dels pòdcasts i en com valorem els èxits o no. Aquest EGM dona, després de la sortida de les dades d'aquesta onada, un rànquing dels pòdcasts més escoltats mensualment a Espanya. Entenent com a pòdcasts, els programes de ràdio més escoltats a Espanya en diferit. Parlem d'Espanya, en competició amb el mercat en castellà. En aquesta última onada, en aquest rànquing hi ha tres pòdcasts en català i els tres són de Catalunya Ràdio, entre els quinze més escoltats d'Espanya.

El Búnquer, que és novè, que encara té atractiu; el *Que no surti d'aquí*, com a pòdcast, que és l'última hora de la tarda de Catalunya Ràdio, és el tretzè; i *Crims*, que és el catorzè. I ja els anuncio que aquest mes de maig torna *Crims*, amb noves estrenes. Estem parlant de programes de ràdio en català dins del rànquing d'escoltes a tot l'Estat.

Segons l'EGM, Catalunya Ràdio té un divuit per cent d'audiència entre menors de trenta-cinc anys. És el millor percentatge entre les ràdios generalistes, però hi ha una altra dada que cal destacar, i és que els nostres continguts arriben cada vegada més a un públic jove.

Parlava de la qüestió de l'èxit, el fet que continguts com el *Que no surti d'aquí* tinguin seixanta-dos mil oients en la seva hora en l'EGM, però que siguin capaços de, en una hora, fer un *sold out* en un teatre com el Coliseum, o convocar la gent que van convocar en el passeig de Gràcia el dia que van fer el programa especial de Sant Jordi, crec que això, més enllà dels EGM, és un èxit de la ràdio en català.

Per cert, parlant de la ràdio en català, quan parlava vostè, diputat, de la ràdio, m'ha fet pensar en un símil futbolístic, i em perdonarà, els quatre entrenadors de les finals

masculina i femenina han passat per la mateixa escola que és la del Barça. Crec que la ràdio en català té la mateixa escola, i crec que això és un èxit també de la ràdio pública i de la privada, i crec que ens hem de felicitar com a país de l'èxit de la ràdio en català, ben feta i competitiva.

En aquest EGM ens diu que Catalunya és la mesura que més creix, que té la segona millor dada, per tant és una bona audiència. També els he de dir, fent autocrítica, que saben que l'EGM és, bàsicament, declaratiu, és una supergran enquesta, que a més a més hi ha una part, crec que és un setze per cent, que és de consum digital. Aquí hem detectat algun problema, ho dic ara, que ens ha sortit una bona dada, si fos una dada dolenta hauria sonat com a excusa. Estem treballant-hi, amb tots els nostres serveis digitals i tècnics, i també la gent d'audiències, per saber què ha passat aquí, i esmenar-ho, entenem que és un lloc per millorar.

I entrant a programes, el *Matí de Catalunya Ràdio*, 450.000 oients, és la millor xifra des del 2022, d'aquests últims anys. A més a més, les xifres més bones es concentren en el *prime time* radiofònic, ja que el programa puja d'audiència entre les vuit i les deu del matí. Són molt bones xifres, però tenim el *Tot Costa*, que aconsegueix la millor xifra dels seus deu anys d'història, incrementant setanta-cinc mil oients. *La Tarda de Catalunya Ràdio*, que puja dels cent a cent trenta-vuit mil oients, una bona xifra, competint contra si mateix en aquesta segona onada de la història del programa.

En fi, si volen m'hi entretinc, *La Solució* també puja d'audiència, *La nit dels ignorants*. *La Renaixença*, em vull felicitar pels resultats de *La Renaixença*, un programa que comença amb so de gralla, i que té la cultura popular en el seu centre, que és un programa transversal de tot 3Cat, que compartim amb televisió i amb plataforma, que es demostra que té consum en totes les finestres, a les dotze del migdia, a la ràdio, al vespre, al Canal 33, i tot el dia i qualsevol hora, sempre, en la plataforma.

Entenc, i aquí estem parlant de l'EGM, perquè ara hi ha hagut aquesta onada, però entenc que com a empresa, com a corporació, ens toca llançar al mercat aquest tipus de continguts perquè tinguin èxit en tots els àmbits. A vegades, a costa de no tenir-ne tant en el consum més tradicional, o en la manera de recompte més tradicional com l'EGM.

Si volen, segueixo després si hi ha alguna repregunta, però no els vull avorrir amb més dades, tot i que en tinc més.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda. Senyor Aparicio...

José Ignacio Aparicio Círia

Sí, gràcies. Amb aquesta intervenció, tot i que sempre es pot millorar, doncs ens reafirmem en aquest optimisme que hem mantingut en la nostra intervenció.

Gràcies.

La presidenta

Senyor Colomines, té la paraula.

Agustí Colomines i Companys

La pròxima vegada no acceptaré l'acumulació, perquè ja veig que no m'ha contestat, som l'únic partit de l'oposició, estaria bé que contestés les preguntes que li fan, perquè *El Matí de Catalunya Ràdio* és el més car de tota la programació, però en escriure és el més fracassat. Per tant, jo li he fet una pregunta concreta, quants EGMs haurà d'esperar per solucionar aquest problema? Perquè és un problema real. A mi tots els massatges que li facin sobre que Catalunya Ràdio és fantàstica i no sé què, no sé quants, ja els dono per ben pagats, però la realitat de la realitat és que si estiguéssim una empresa de veritat i vostès responguessin a un Consell d'Administració, és evident que *El Matí de Catalunya Ràdio* és un esplèndid fracàs, perquè no aconsegueix superar allò que va fulminar l'anterior presentadora.

Per tant, m'agradaria que em respongués amb tota sinceritat per què passa això? Perquè potser el problema està en què la gran majoria de la gent rebutja aquest model que tenen. Per exemple, els davantals que fa el presentador, cada vegada més partidistes i més governamentals, cosa que la gent potser rebutja perquè li falta massa crítica.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Jo entenc el diputat les seves preferències personals per un o l'altre presentador. Segurament hi ha presentadors que li agraden més, hi ha presentadors que li agradin menys. Aquí crec que el que ens toca és valorar la feina del conjunt dels mitjans públics d'aquest país i crec que les dades, objectivament, abans que parlàvem de discursos poc científics, objectivament hi ha un increment d'audiència en aquest...

Fitxer 4

projecte. La ràdio és una qüestió de constància. El *Tot Costa* estar obtenint ara els seus millors registres després de deu anys d'aposta i deu anys de..., *(Veus de fons.)* Calma, sí que li estic responent. Potser no li agrada la resposta, però sí que li estic responent.

Llavors, en el moment en què un servidor va guanyar el concurs públic, es va fer una aposta integral de graella, que va començar pel *Matí de Catalunya Ràdio*, va mantenir les coses que sí que funcionaven i va canviar les que no. Per exemple, el *Tot Costa* és un exemple. El *Tot Costa* és una cosa que va funcionar, que se li va donar confiança, que està fent bona feina i que està ara florint, tot i tenir una altra finestra com la televisió, que des d'una perspectiva potser més analògica, més tradicional, hagués pensat, ostres, potser és que aquí ens roben oients; no, no, és que el fet de fer una cosa des de la ràdio, que es veu per televisió i també per digital, ha sumat.

Aleshores, segurament no li agrada el discurs que li dic ni les dades que li dono, perquè potser no coincideixen amb les seves preferències personals i polítiques, però a mi em toca traslladar-li les dades. Són les millors dades en els últims anys des que sóc director i entenc que les apostes que em toca, tot i que atendre molt a les crítiques i a les qüestions, em toca mantenir les apostes des d'un punt de vista professional. I en cap cas puc acceptar que es tracti d'un fracàs, això són consideracions seves de les quals jo discrepo.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el fet que els col·laboradors i treballadors de la Corporació cridin a la violència contra els votants de partits escollits democràticament

322-00167/15

Ara recuperem la seqüència normal amb la pregunta 1, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre el fet que els col·laboradors i treballadors de la corporació cridin a la violència contra els votants de partits escollits democràticament. En nom del Grup Parlamentari de VOX, té la paraula la diputada Mónica Lora. Diputada...

Mónica Lora Cisquer

Bé, gràcies. Bé, aprova que col·laboradors i treballadors de la CCMA cridin a la violència contra els votants de partits democràticament escollits?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Aprovo que es compleixi el llibre d'estil i, per tant, que els nostres professionals i els col·laboradors actuïn amb imparcialitat, neutralitat i respecte al pluralisme polític, així com també la llibertat d'expressió.

Gràcies.

La presidenta

Diputada, quan vulgui.

Mónica Lora Cisquer

És curiós la seva resposta, que aprova que compleixin amb el llibre d'estil. Miri, el 15 de febrer de 2021 el programa de ràdio *El Matí de Catalunya Ràdio*, just l'endemà que VOX obtingués representació al Parlament de Catalunya, el senyor Jair Domínguez va dir les següents paraules, obro cometes: «Un dia de merda. La gent

de Vilamallà i la Pobla de Mafumet, el poble més polígoner de l'Alt Empordà vota VOX. El resultat de Catalunya polígonera és neonazi. Qui s'ho podia imaginar? Al feixisme se'l combat a les urnes, perquè es veu que no. Les urnes donen ales al feixisme, no ho sabíeu? Al feixisme, els nazis, se'ls combat amb un cop de puny.» I tanco cometes.

Això no és una metàfora. I malauradament, res ha canviat, perquè quan des dels mitjans públics es deshumanitzen milions de votants, quan es banalitza la violència contra qui pensa diferent, doncs el resultat acaba traslladant-se per desgràcia al carrer. I és que la CCMA continua permetent i blanquejant discursos sectaris contra una part dels catalans, simplement perquè pensem diferent, i després veiem les conseqüències. De fet, el passat 23 d'abril, durant la diada de Sant Jordi, quatre carpes informatives de VOX van ser atacades simultàniament per una extrema violència per grups de l'esquerra més radical.

I aquí inclús puc ensenyar la denúncia d'una de les carpes d'aquell dia, perquè jo vaig ser una de les persones que estava en aquestes carpes informatives. Jo era allà, jo vaig ser assetjada, vaig ser agredida; sí, una dona, de VOX, però per sobre de tot, una dona. Què vull dir amb això? Que jo vaig poder veure en primera persona l'odi i l'agressivitat de qui creu que hi ha catalans que no tenim ni tan sols dret a estar al carrer, i més en una jornada tan bonica com és la diada de Sant Jordi.

I és que quan escoltes durant anys que hi ha determinats partits que se'ls ha de combatre amb un cop de puny, després no ens podem sorprendre que hi hagi persones que acabin agredint a la via pública. Perquè sí, les paraules tenen conseqüències, i crec que des de la CCMA haurien de tenir molta més cura dels col·laboradors i treballadors que hi participen. I és que quan des d'una ràdio pública es banalitza la violència, sempre després hi ha qui està disposat a executar-la al carrer.

Gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, lamento molt que fos agredida i assetjada, com crec que qualsevol persona que tingui uns principis morals i ètics, com crec que se n'espera d'aquesta societat, segurament ho lamentarà. Malgrat tot, crec que respecte a la pregunta que vostè em feia, respecte a una expressió que va fer un col·laborador en un programa nostre, com vostè sap, és un procés que està en via judicial, que ja hi havia estat, i, per tant, l'únic que li puc dir, que és el mateix, a més a més, que ja s'ha comentat en aquest procés judicial, en el qual ens han absolt dues vegades, és que la nostra obligació és respecte a la llibertat d'expressió en tot allò que és humor i, per suposat, com deia al principi, complir amb el llibre d'estil.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el tractament dels debats parlamentaris i la prioritat informativa

323-00217/15

Passem a la pregunta 5, adreçada al director de la televisió, sobre el tractament dels debats parlamentaris i la prioritat informativa. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. *(Veus de fons.)* Cinc, sobre el tractament dels debats parlamentaris. *(Veus de fons.)* Sí... *(Remor de veus de fons.)* Sí, la 5 és sobre el tractament dels debats parlamentaris, i la 6 és sobre la promoció dels llibres. Sí, correcte? La 5. Quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Miri, la qüestió que els hi volia plantejar és que és evident que l'actualitat és una cosa que xifra, marca la informació que una televisió o una ràdio qualsevol fa, i això a vegades és imprevisible perquè les coses, els fets canvien molt ràpidament. Però hi ha una cosa que tothom sap què passa, que són les sessions de control del Parlament de Catalunya i les sessions de control del Congrés espanyol. Això ho sap

tothom, perquè a més a més està bastant fixat i gairebé sempre coincideixen, a més a més. Jo puc entendre que la televisió espanyola faci com a prioritat el Congrés espanyol, és normal, però TV3 ha de fixar com a prioritat el Parlament català, perquè per això estan aquí vostès i per això paguem nosaltres aquesta festa.

Per tant, jo crec –i ho hem estat seguint d'una manera sistemàtica–, que vostès contravenen això. Permanentment estan invertits els termes de la informació, i no per necessitats informatives. Pot passar alguna vegada, que ja ho entenc, que pugui passar alguna vegada, però no pot ser sistemàticament així, que és el que està passant en aquests moments.

M'agradaria que m'expliquéssim com ho poden corregir.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, coincideixo amb vostè en què la prioritat és el Parlament català, però també la nostra prioritat són els catalans. Aleshores, l'actualitat informativa fa, vulgui vostè o no, que moltes decisions que afecten els ciutadans catalans es prenen a Madrid, i això és així, sense jutjar-ho i sense entrar a valorar-ho, però és així.

En el dia que, per exemple, que vostès ho diuen, nosaltres tenim diferents canals. La sessió del Parlament català es va passar pel 324. Bé, perdó, pel 324 no, pel 3CatInfo. Aleshores, el *Matins*, que estan fent una tertúlia, van voler parlar de la pèrdua que havia tingut el dia anterior la votació per la pròrroga del dret a l'habitatge i, a més a més, és un context de tertúlia, és a dir, que tenen els tertulians allà i era un tema a debatre i, per això, vam punxar part d'aquella sessió, que va ser part, eh?, tampoc la van punxar tota, però que la prioritat és el Parlament català, bé, bàsicament el Parlament català i els ciutadans de Catalunya, i això és el que intentem fer, buscar un criteri d'actualitat que permeti complir aquestes preferències, on estic segur que vostè i jo coincidim plenament.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, director. Diputat, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. No, no, si jo no li nego la possibilitat, jo només li dic que vaig posar aquest exemple per parlar, per tenir l'oportunitat de parlar d'això. Jo només li dic que és que el dia que vulgui ens asseiem i fem un minutatge de totes les sessions parlamentàries que s'han produït en aquests dos anys i quantes vegades s'ha invertit aquest sistema. Això sap què crea? Un sistema mental. Això és després quan a Twitter diu la televisió catalana espanyolitza i li diuen totes aquestes coses, però és que a vegades donen com peu.

A Catalunya Ràdio és sistemàtic, a Catalunya Ràdio fan sistemàticament el principal informatiu, canvien les prioritats. Jo només li dic que és que estan obligats per llei que la prioritat és la informació de Catalunya, perquè sinó, vostès no existirien. I aleshores, com la BBC té com a prioritat (*Sona el senyal acústic que indica que s'ha exhaurit el temps d'intervenció.*) internacional, però home, seria rar que no entrevistessin...

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Agustí Colomines i Companys

No fessin *Westminster*, no?

Gràcies.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, el 3CatInfo dona cada setmana el programa en català. I a més a més també tenim un canal ocasional on es pot veure sempre a través de la nostra web, de l'OTT, etcètera. A partir d'aquí, l'altre és un programa el que fem per TV3, al programa *Matins* que, en funció de l'actualitat fa una cosa o en fa una altra, però és que jo coincideixo molt amb vostè, però tenim

present això que li dic, que també la nostra obligació és de cara als catalans i això és el que intentem complir.

I a vegades hi ha coses, com li deia abans, que es decideixen a Madrid i importa més als ciutadans catalans. Això va en detriment del Parlament? De cap manera, el Parlament per nosaltres és superimportant perquè, com vostè bé diu, és la gent que ens escull, que ens paga, i que..., però també ens devem a l'interès informatiu que tinguin en cada moment determinades coses. I li accepto l'oferta, ens asseiem quan vulgui i ho mirem.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la promoció
dels llibres als informatius de TV3**

323-00218/15

Passem a la pregunta 6, adreçada també al director de la televisió, sobre la promoció dels llibres als informatius de TV3. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Quan vulgui, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia, una altra vegada. (*Rialles.*) Vostè sap quins són els autors més promocionats per TV3?

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Li puc dir que són gent que escriuen... (*Veus de fons.*) Ah, perdó, perdoni, senyora presidenta.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, són autors que escriuen en català. Aleshores, si vostè suposo que es deu voler referir als autors mediàtics, que..., doncs ja m'ho explicarà.

Gràcies.

Agustí Colomines i Companys

No, em refereixo als treballadors de la casa.

La presidenta

Diputat, no li he donat la paraula.

Agustí Colomines i Companys

Ai, perdó...

La presidenta

Diputat té la paraula.

Agustí Colomines i Companys

Gràcies. No, no, no em refereixo als mediàtics, em refereixo als treballadors de la seva casa. Segons l'informe del CAC, el 54,7 per cent de les comunicacions fetes per TV3 durant el primer semestre del 25 corresponen a llibres i programes del mateix prestador que són vostès, mentre que tan sols un 33,8 per cent anuncien les obres d'autors i autores sense relació amb la CCMA.

Com valora precisament la corporació que, més de la meitat dels llibres dels quals es promocionen són de persones que treballen en aquella casa i que fins i tot alguns tenen pantalla. Això té un nom, eh?, però no el direm en veu alta. Per tant, jo el que li demano és què faran vostès per corregir això, perquè és una evidència que si es continua així, la gent pensarà el de sempre, perquè hi ha crítiques que els fan, fins i tot les més punyents que nosaltres puguem fer, que tenen fonament, és a dir, tenen fonament.

I vostès, com ha fet el senyor Borda abans, no contesten la cosa que li pregunten, l'esquiven, no?, li pregunten pel *Matí de Catalunya Ràdio* i contesta amb el *Tot Costa*, no? I dius, no, perdoni, li estic preguntant de llibres i m'agradaria que em

contestés com rectificarà el que és evident, perquè no és una elaboració que hagi fet jo, és una elaboració que ha fet el...

Fitxer 5

CAC i, per tant, com rectificarà a partir d'ara aquesta tendència que no es pot produir a Catalunya Ràdio, ai, perdó, a TV3 en aquest cas.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, li contesto claríssimament, el CAC va fer aquest informe l'any passat. Nosaltres hem seguit les recomanacions del CAC i el que hem fet és aquest any acotar-ho molt. Què vol dir acotar-ho molt? Fer una reunió de coordinació on tota la gent de la nostra casa que ha escrit llibres, veure que no sortissin en tres programes o no repetissin i donar molta més proporcionalitat. És veritat que l'any passat el CAC en aquest informe tenia raó, però també és veritat que aquest any ja han pres mesures perquè això no sigui així, i no crec que hi hagi cap més informe del CAC perquè ho hem evitat perquè la reflexió que vam fer tots plegats és que el CAC tenia raó i ens estàvem passant de autoentrevistar-nos, diguem-ne, tots a tots, no?

La resposta, què pensen fer, la resposta seria ja ho hem fet i no hi haurà cap més queixa del CAC, espero, vaja.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les prioritats
de la cobertura informativa en els telenotícies de TV3**

323-00220/15

Passem a la pregunta 7, adreçada també al director de la Televisió sobre les prioritats de la cobertura informativa en els *Telenotícies* de TV3. En nom del Grup

Parlamentari del Partit Popular té la paraula el seu portaveu, Hugo Manchón. Quan vulgui, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Señor Gras, ¿considera que la flotilla, una bicicletada o la muerte de un delfín merecen el mismo espacio o más informativo que una serie de apuñalamientos y asesinatos en Cataluña?

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Bé, és que, a veure, jo crec que..., ah, perdoni, senyora presidenta (*Pausa.*) Gràcies. Senyor diputat, nosaltres decidim editorialment cada notícia que posem en un *Telenotícies*. Aleshores, si es tracta de criticar que donem massa temps a la *flotilla*, donem massa temps a diferents coses, més que, per exemple, si vostè em parla, perquè, encara que no m'ho posa, ja sé per on va, no? Aleshores, vull dir que la mort violenta al barri de Finestrelles, que m'imagino que parla d'això, no?, bé, ja m'ho dirà després, en vam parlar el dissabte al *Telenotícies Migdia*, el *Telenotícies Vespre*, el *Telenotícies Migdia* del diumenge, vespre diumenge, el *Telenotícies Migdia* de dilluns, el *Telenotícies Vespre* de dilluns...

Dubto que parléssim d'un dofí en tants *Telenotícies* seguits.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, quan vulgui.

Hugo Manchón García

Sí, gracias, presidenta. Como usted sabía el que le iba a preguntar, yo sabía qué iba a responder y, por lo tanto, le voy a responder yo ahora. Entre el sábado y el domingo se registraron cuatro apuñalamientos en Cataluña, todo en apenas veinticuatro horas, de los cuales dos se saldaron con víctimas mortales. En Esplugas, una mujer fue asesinada cruelmente y su asesino luego fue detenido en Barcelona con un cuchillo enorme. ¿Y cómo cubrió esto TV3, la televisión pública de Cataluña? Pues,

si nos vamos al informativo que ha mencionado, el *Telenotícies* de las dos y media de la tarde, el domingo, a la flotilla se le dedican dos minutos y treinta y tres segundos; a una bicicletada en Barcelona, un minuto y treinta y cinco segundos.

¿Y cuánto dedican a los asesinatos? Treinta segundos. El titular, «Un hombre apuñalado en Barcelona y una mujer en Esplugas», treinta ridículos segundos. Y después aparece un delfín muerto en Mataró y le dedican ustedes treinta segundos, los mismos que a los asesinatos en Barcelona. Y si nos vamos a los informativos de la tarde, el de las nueve de la noche, a la flotilla, de nuevo, dos minutos y cincuenta y siete segundos, y al asesinato en Esplugas, veintisiete segundos. Esto el domingo, porque si nos vamos al sábado, veintisiete segundos de nuevo. Y esto es una tremenda vergüenza. Cuatro palabras y arriando.

Una cosa es cautela periodística y otra que un terrible asesinato se merezca una simple mención. ¿Qué criterio siguen ustedes? El que marca el PSC, porque hemos visto este fin de semana como el presidente de la Generalitat tampoco dijo nada de lo que había ocurrido. Se quedó el último tuit en la flotilla. Ni una sola mención. ¿Qué pasa? Hay víctimas de primera y de segunda. Como ciudadanos que pagamos una televisión pública muy cara, nos merecemos como mínimo que se hable de lo que preocupa. Apuñalamientos, tiroteos, asesinatos, y por parte de TV3 se abre y se preocupa por la flotilla.

Otras cadenas tomaron declaraciones sobre la violencia y la preocupación de la inseguridad. Y ustedes calladitos, porque una mención mínima es patético. Informen y expliquen de lo que está pasando en Cataluña. No esperen a que pasen los años y aparezca en un capítulo de *Crimis*.

Muchas gracias.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, està entrant en un terreny que és complicat, perquè els criteris informatius no només es mesuren en segons, es mesuren de moltes maneres. Per exemple, hi ha vegades que no tenim prou

imatges, no tenim prou coses, i fem un sumari. I el sumari és molt més important que no els segons que li dediquem a una cosa. Estem barrejant coses difícils. (*Veus de fons.*) Bé, no, no, el que facin les altres cadenes..., estem parlant del que fem nosaltres, no? Aleshores, ja li dic, en vam parlar a sis *Telenotícies*. La mort per arma blanca al Raval, que li guardava per després, que no l'ha tret, en vam parlar a dos *Telenotícies*. El segrest a l'Alt Empordà en vam parlar també a dos *Telenotícies*.

Aquest dijous s'ha fet públic l'informe del CAC sobre el tractament de l'actualitat en els continguts informatius dels serveis de comunicació. Això de mesurar-ho en segons jo crec que és molt perillós perquè segurament, i no ho sé, al Barça li dedicariem dos minuts i mig i amb això no estem comparant el Dofí amb el Barça i amb..., sap el que vull dir?, que aleshores és molt delicat aquest debat. Nosaltres, evidentment, intentem parlar del que interessa, i que hi hagi un assassinat a Catalunya ens preocupa moltíssim, faltaria més, una altra cosa és la situació que té. Però no es preocupi, de veritat que en això pot estar totalment tranquil, que nosaltres, la seguretat, els temes de seguretat dels catalans, és un tema que és bàsicament la nostra prioritat.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els darrers premis i reconeixements que la Corporació ha rebut de l'Associació Europea de Televisions Regionals Circom

322-00168/15

Passem al bloc sobre organització i funcionament de la CCMA amb la pregunta 9, adreçada a la presidenta de la Corporació, sobre els darrers premis i reconeixements que la Corporació ha rebut de l'Associació Europea de Televisions Regionals Circom. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialista, José Ignacio Aparicio. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Hola, presidenta. En primer lloc, voldria posar en valor la rellevància que té que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais hagi estat reconeguda novament en els Premis Circom, uns guardons que distingeixen l'excel·lència de les televisions públiques europees. No parlem només d'un premi, sinó d'un indicador clar que el model de servei públic audiovisual català continua sent un referent internacional.

Aquest reconeixement arriba en un moment en què la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais està immersa en una transformació profunda, amb la plataforma 3Cat com a peça central i els resultats ho avalen. Més d'1 milió i mig d'usuaris registrats, més de 600 milions de reproduccions i la consolidació com la tercera plataforma més escollida pels catalans, després de Netflix i Amazon Prime. Són xifres que demostren que el servei públic pot ser innovador, competitiu i capaç d'arribar a nous públics.

I també voldria destacar les paraules de la directora d'Innovació, Cristina Villà, quan afirmava que 3Cat és el projecte més rellevant del segle XXI per l'audiovisual en català i que no és una evolució, sinó un canvi de paradigma. I en paral·lel també el director de TV3 aquí present, Sígfrid Gras, també recordava que som una gran factoria de continguts, amb èxits que van des de *La Gran Cita* fins *La Travessa* o *Vinagreta*, entre altres.

Tot plegat confirma que la corporació no només manté el seu lideratge, sinó que l'expandeix en un ecosistema audiovisual cada vegada més competitiu. Així doncs, quina valoració fa dels darrers premis i reconeixements que ha rebut la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais per part de Circom?

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, en un context social que sovint és difícil, on hi ha hagut un creixement d'autoritarismes, on el nivell de diversitat d'aquest país

requereix de mesures i instruments que teixeixin la diversitat, on tenim també una problemàtica de retrocés de l'ús de la llengua, crec que és fonamental i ens sentim molt orgullosos d'impulsar uns serveis públics de comunicació del nivell de qualitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, 3Cat, i, per tant, tots els seus mitjans, des del més gran al més petit, des del més rellevant i, per tant, amb més visió de tot el que està passant amb rellevància per tot el conjunt de la ciutadania, fins als continguts més nínxol, que tenen també una funció i cobreixen també un objectiu determinat.

Per tant, ens sentim orgullosos dels Premis Circom que ens ha atorgat l'Associació Europea de Televisions Públiques, tant al documental *Et faran un home*, o *Morts Silenciades*, que, per cert, és un documental del *Sense Ficció* elaborat internament. Per tant, orgullosos també dels professionals nostres que participen en aquests projectes. També de la segona temporada d'*Animals Arquitectes*, que és un programa fantàstic i meravellós, d'impuls de l'arquitectura i, per tant, vinculat amb la música, les arts i també la divulgació, que és un dels objectius també que tenen els mitjans i els continguts públics.

I també, alhora, creiem que és importantíssim aquests mitjans de distribució que hem d'enfortir, perquè puguí arribar tots aquests continguts meravellosos a la ciutadania. Per tant, també molt feliços i orgullosos del premi que hem rebut el Nacional de Comunicació Digital a la Plataforma 3Cat, perquè demostra la Plataforma 3Cat l'interès que té per part de la ciutadania de consumir continguts en llengua catalana, amb valors democràtics i de qualitat. I

vull aprofitar també per posar en relleu dos premis més. Un, el de *La Renaixença* pel Premi Ràdio Associació 2026 al millor programa de ràdio, que abans en parlava el director de la ràdio i és una aposta de ràdio, televisió i plataforma del qual ens en sentim orgullosos i que també té un públic molt fidel que el segueix. I el premi justament que ens va donar ahir, el Premi Sonor, *En defensa de Companys*, també dirigit per Albert Mercadé, que és una de les persones importants que tenim als serveis informatius, editor en cap i que alhora, a més a més d'exercir la seva feina com a editor en cap, a més a més ha dirigit aquest magnífic pòdcast, que us convido també a escoltar perquè realment és meravellós.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat? (*Pausa.*) No...

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals, sobre la bretxa de gènere en la
informació cultural**

322-00172/15

Passem a la pregunta 10 adreçada també a la presidenta, sobre la bretxa de gènere en la informació cultural. En nom del Grup Parlamentari de Junts farà la pregunta la diputada Ennatu Domingo. Endavant, diputada.

Ennatu Domingo i Soler

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Senyora Romà, com explica la bretxa de gènere en la informació cultural?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals** (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, em sembla una xifra baixa, que malauradament és un reflex de la societat, també en altres àmbits ho veiem i, per tant, crec que els nostres mitjans han d'estar compromesos en canviar això. De fet, en els darrers dos anys i impulsant vinculat amb el Pla de diversitat que vam impulsar i el Pla de paritat, hem també treballat intensament perquè, tant els nostres tertulians com els col·laboradors, assoleixin xifres de paritat.

Ens queda molt camí per recórrer i un exemple és en l'àmbit de la cultura, però crec que aquest compromís hem de fer que realment baixi en tots els nostres continguts i, especialment, també en aquells àmbits on clarament veiem que tenim una necessitat de millora important.

Ennatu Domingo i Soler

Gràcies. Efectivament, les dades són...

La presidenta

Diputada, no li he donat la paraula, sí... Ara té la paraula.

Gràcies.

Ennату Domingo i Soler

Gràcies, presidenta. Efectivament, les dades són molt baixes. De fet, segons les dades desagregades de l'informe del CAC, només el 13,6 per cent de veus del sector del llibre als informatius diaris de TV3 són dones, mentre que a les entrevistes arriben al 42,9 per cent. Aquestes dades evidencien un biaix de gènere molt preocupant, i és la tendència en totes les televisions, però volem posar l'atenció en aquestes dades perquè TV3 té la representació més baixa de dones en els informatius culturals.

I a nosaltres ens agradaria que respongués a aquesta pregunta en concret, com explica vostè que les dones representin tan sols el 13,6 per cent de les veus del sector del llibre als informatius de TV3, una xifra que triplica quan es tracta d'entrevistes, i quines mesures concretes preveu per corregir aquesta bretxa de gènere en la cobertura informativa diària? Està clar que el problema no és de disponibilitat de veus femenines, perquè la televisió es beneficia de l'expertesa de les dones a través de les entrevistes, sinó de criteris editorials en l'agenda de notícies. Cal, per tant, revisar els equips per integrar més dones, garantir-ne la seva diversitat i sortir de l'estancament en la programació.

Les dades crec que són molt clares. Més presència de dones a les televisions no vol dir que elles tinguin més veu i crec que això ha de ser un compromís clar de la corporació. Per això demanem que es prenguin accions per rectificar el biaix de gènere, que perpetua una representativitat baixa de les dones en els informatius culturals.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals** (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Diputada, aquí patim els efectes de la bretxa de gènere que hi ha a la nostra societat, però això no pot ser una excusa i, per tant, estem profundament preocupats per aquesta situació i treballant per revertir-la. Insistir en compartir-li a vostè els esforços que ja hem fet en l'àmbit d'entrevistes i col·laboradors i tertulians. Malgrat tot, ara ja no podem anar a un terme numèric, sinó que hem d'anar a un terme qualitatiu i, per tant, revisar com estan participant aquestes dones i, per tant, també com les hem de fer més presents i donar-li major visibilitat i major veu.

Per tant, completament d'acord amb el que ens trasllada i és una feina que tenim per fer, que ja estem fent, que, de fet, ens està donant bons resultats en tot allà on hem entrat i hem actuat. I ara ens toca seguir baixant més a fons, insisteixo, en aquesta vessant més qualitativa,...

Fitxer 6

no només numèrica.

No podem tenir les dones mantenint estereotips en què, quan participen les dones, estan participant en temàtiques que són les més afins habitualment des del punt de vista de contingut al que la dona ha fet en els continguts, sinó que realment necessitem dones que parlen d'economia, dones que parlen de cultura, dones – perquè n'hi ha en aquesta societat moltíssimes –, dones directives actualment, dones que escriuen llibres, dones que dirigeixen pel·lícules o que dirigeixen obres de teatre i, per tant, des d'aquest punt de vista, les hem de fer aflorar i han de ser-hi més presents.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Preguntes

322-00169/15 i 322-00170

Passem al bloc sobre programació, amb l'acumulació de les preguntes 12 i 13, adreçades a la presidenta sobre la Setmana de la Llengua i el projecte Català Fàcil. En primer lloc, té la paraula la diputada del Grup Parlamentari Socialista, Imma Ferret. *(Pausa.)* Un minut. Ara sí, té la paraula, diputada.

Imma Ferret Raventós

Gràcies, presidenta. Molt bon dia a tothom. Senyora Romà, en el marc de l'edició de la Setmana de la Llengua del 3Cat, que enguany dedicava als nouparlants i que s'acaba de celebrar, es va presentar a la biblioteca Jaume Fuster de Barcelona el nou projecte Català Fàcil coproduït pel 3Cat i amb l'assessorament també del Consorci per la Normalització Lingüística. Aquesta nova aposta del contingut audiovisual pensat per facilitar l'aprenentatge del català a les persones adolescents i adultes que el comencen a parlar i per tal que el puguin incorporar a la seva vida quotidiana, està pensat com un espai de formació i acompanyament perquè s'encamini a que es faci del català un ús real, podent facilitar l'accés a aprendre la llengua a les persones que n'estan interessades.

Entenem que en el context complex i delicat en què es troba l'ús social del català, aquest és un projecte rellevant i una eina de promoció de la llengua que pot arribar a tenir molta capil·laritat al territori i que pot connectar amb tothom. Una iniciativa que ja fa temps que s'estava treballant amb el Departament de Política Lingüística i que també aquest Parlament va aprovar a través de diverses mocions, així com també ho recull el Pacte Nacional per la Llengua amb mesures d'impuls del català a través dels mitjans públics de comunicació, com és la Corporació Catalana dels Mitjans Audiovisuals.

Tot plegat, per poder amplificar l'aprenentatge i formació del català, sobretot per aquelles persones que el comencen a parlar, per tal que hi puguin accedir a través de la plataforma, complementant també els cursos que es puguin fer. El fet que la plataforma del 3Cat disposi d'aquests continguts digitals, que te'ls puguis descarregar quan vulguis i com vulguis, amplificant la possibilitat de fer fàcil aprendre la llengua, ve a reconèixer un cop més el compromís dels mitjans públics com el 3Cat amb l'impuls i promoció de la llengua. Els qui ja som d'una generació que vam

conèixer el projecte Digui, digi, podem entendre que aquesta seria la versió dissenyada pels formats i hàbits de consum audiovisual d'avui dia, però també basats en els continguts pedagògics adaptats als nivells d'acollida i d'iniciació i de base.

És per tot això, senyora Romà, que li volem preguntar si ens pot ampliar més la informació sobre la presentació d'aquest nou projecte, Català Fàcil, com una eina per fomentar l'ús del català entre les persones nouparlants.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Ara té la paraula la diputada d'Esquerra Republicana, Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies, i bon dia també a la presidenta i als directors dels mitjans públics del nostre país. En la mateixa línia, voldríem fer referència a què a l'anterior sessió d'aquesta comissió li preguntàvem sobre les accions previstes en el marc de la Setmana de la Llengua, i recordo la idea que ens va traslladar vostè, que el 3Cat treballa per la llengua catalana sempre, tres-cents seixanta-cinc dies l'any, però a la vegada dedicar-hi una setmana ens ajuda a prendre en consciència, a visibilitzar la defensa del català, a sensibilitzar o fins i tot a aprendre coses noves amb relació a la nostra llengua.

Creiem que aquesta és una molt bona iniciativa, que remarca encara més la contribució preuada que fa el 3Cat en favor de la llengua catalana i en favor de l'ús social del català, d'acord també amb la missió de la corporació. I d'entrada, li voldríem preguntar sobre el balanç que fa de com ha funcionat aquesta edició de la Setmana de la Llengua.

D'altra banda, el Parlament, com ja sabrà, fa uns mesos va aprovar per àmplia majoria una moció d'Esquerra Republicana amb relació a la creació i l'impuls d'una eina audiovisual de continguts d'aprenentatge del català dins de la Plataforma 3Cat. Aprofito també per donar-los l'enhorabona i felicitar-los pel Premi Nacional de Comunicació justament a la Plataforma 3Cat. Doncs bé, en relació amb aquesta

moció, a aquesta proposta que el Parlament va avalar amb àmplia majoria, la setmana passada, i com ara s'hi feia referència, es va posar en marxa el projecte de continguts de Català Fàcil, aquí tenim també el díptic perquè vam poder assistir també a la presentació a la Biblioteca Jaume Fuster de Barcelona.

Estem parlant d'aquest recull de recursos pràctics per a nous parlants, per facilitar l'aprenentatge del català i impulsar-ne l'ús real en situacions quotidianes. El retrocés de l'ús social de la llengua ens interpel·la a tots, i és evident que també al 3Cat i enfocar aquests primers continguts de Català Fàcil a nous parlants creiem que és un encert, perquè és el públic clau i va en la línia d'afrontar el repte d'incorporar els nous parlants a l'aprenentatge i al coneixement de la llengua. Aquest considerem que és un primer pas, que s'ha de fer conjuntament amb el Consorci per la Normalització Lingüística de Catalunya, les escoles d'adults, els cursos de català que fan des de les entitats, però que el 3Cat també n'és i ha de ser un actor clau.

Per tant, en aquesta línia voldríem preguntar-li per la seva acollida, la posada en marxa i la valoració que en fa d'aquest programa, del Català Fàcil i si tenen previst continuar avançant properament en aquesta línia d'actuació.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Diputada, estem realment molt satisfets del gran ressò que ha tingut la Setmana de la Llengua de 3Cat, com esmentàveu per 3Cat, per la corporació, en un context de retrocés de l'ús social del català reivindicuem la funció de ser un agent d'impuls de la llengua catalana i, per tant, un agent actiu els tres-cents seixanta-cinc dies de l'any, però també, com dèiem, creiem que el fet d'haver impulsat una setmana en la que específicament estem treballant aquesta temàtica i reivindicant l'ús social de la llengua des de tots els nostres continguts ens fa que, realment a través d'aquests continguts puguem prendre'n consciència com a

societat, també ens reforça el valor públic d'allò que és la nostra funció principal i, per tant, com deia, els resultats, a més a més, han sigut boníssims.

Estem amb més de 6,1 milions de reproduccions a xarxes socials de continguts derivats de la Setmana de la Llengua i em sap greu, però no els puc donar les xifres de l'impacte que ha tingut arreu de la televisió i la ràdio, perquè realment hem generat continguts vinculats a la Setmana de la Llengua a través de tots els nostres programes, i quan dic tots vull dir realment que la feina que han fet tots els nostres professionals per incorporar continguts vinculats a la Setmana de la Llengua ha sigut realment brutal.

I vull posar-ho en valor perquè justament, i també ho esmentàveu amb el Premi Nacional de Comunicació per la Plataforma, la Plataforma 3Cat és la tercera plataforma més consumida en aquest país en aquests moments i té encara tres anys de vida. L'esforç que fan els nostres treballadors per dur a terme la feina que ja tenien encomanada més tota la nova que aquest nou Pla estratègic, aquest equip directiu, aquest Consell de Govern ha decidit impulsar, és immensa, té el pressupost del 2010 i estem realment fent moltes altres coses que no fèiem el 2010. Per tant, crec que també mereixen aquest reconeixement, perquè darrere d'aquests resultats hi ha moltíssim esforç.

Pel que fa al programa Català Fàcil realment nosaltres creiem i estem convençuts que havíem de dedicar aquesta Setmana de la Llengua a nuparlants, perquè justament és paradoxal que cada vegada hi ha més gent que coneix la llengua però, en canvi, menys gent que en fa un ús habitual. I per tant, des d'aquest punt de vista, la reflexió i la preocupació que teníem quan internament fa mesos estaven treballant els equips preparant aquesta Setmana de la Llengua és com realment podíem convidar aquestes persones que coneixen la llengua catalana, però que en canvi no s'atreveixen a utilitzar-la, com podíem fer més amable i més particips realment amb la llengua.

L'oportunitat d'intentar-ho, de tirar-se a la piscina i alhora com també les persones que parlem el català i que el parlem perquè el parlaven els nostres pares i les nostres mares, doncs també entenem que els hem de convidar a la nostra llengua i que per tant és un compromís de tots fer possible que aquests nous parlants s'atreveixin. No

només és una responsabilitat d'ells, és també un compromís per part de tots nosaltres, convidar-los a la nostra llengua, ajudar-los a que s'atreveixin, ajudar-los quan s'equivoquen a aprendre a parlar-la millor i, per tant, el projecte Català Fàcil i per això Català Fàcil respon precisament a aquesta vocació. Actualment té ja més de trenta mil reproduccions en la plataforma més de cent trenta-sis mil reproduccions a les xarxes socials.

I estem satisfets perquè, a més a més, tots els agents que també treballen en el dia a dia des d'accions de voluntariat, fins a institucions en les quals estan treballant per convidar, per fer que sigui possible que els nous parlants vulguin aprendre la llengua catalana, doncs realment han considerat que és un contingut que pot ser realment útil perquè en aquest procés d'aprenentatge també els ajudi amb un reforç a través de contingut, aquesta invitació a parlar la llengua, des d'aquesta vessant també educativa.

A més a més durant la Setmana de la Llengua també vam posar en marxa dos canals Fast, a la plataforma, un d'anime i un altre de cinema, que també responen a aquest mateix objectiu, el compromís que a través dels nostres continguts realment puguem convidar a promoure l'ús social de la llengua i fer-ho a través de l'anime, a través de la ficció, ens ajuda que aquestes persones que s'han d'aprendre en català o altres persones que ja l'han après però que en canvi no se senten suficientment segurs per utilitzar-la doncs realment tinguin continguts que els ressonin, que els convidin i que finalment s'atreveixin a fer aquest pas.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, vol repreguntar? *(Pausa.)*

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'ús del català en les
xarxes socials per a popularitzar programes**

322-00173/15

Passem a la pregunta 14, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre l'ús del català en les xarxes socials per a popularitzar programes. En nom del Grup Parlamentari de Junts farà la pregunta la diputada Montse Ortiz, endavant diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Bon dia a tots i a totes. A mi em sap greu no ser tan optimista com els partits que ens han precedit i la mateixa presidenta de la corporació. Sí que compartim que la Setmana del Català, el 3Cat o projectes com el Català Fàcil són iniciatives carregades de bones intencions, orientades a fomentar i l'aprenentatge i l'ús social del català, com ara ens ha detallat bé la presidenta de la corporació, però nosaltres considerem que més enllà d'aquestes iniciatives hi ha una contradicció dintre el 3Cat que creiem que cal abordar.

Els temps han canviat i allò que passa a les xarxes socials no és ni banal ni secundari. Les xarxes socials són part del consum audiovisual i també un espai de construcció de referents i d'hàbits lingüístics. De fet, la mateixa Corporació promou amb *hashtags* interacció digital perquè els espectadors comentin els programes i a la vegada generen una comunitat. Per tant, si les xarxes socials formen part de l'estratègia del 3Cat, també han de formar part de la seva política lingüística. Senyora Romà, quin missatge creu que està transmetent la corporació? Perquè mentre diuen que els nous parlants, que el català és útil, integrador i necessari, com ens ha explicat ara vostè, alhora sembla que assumeixin que per tenir impacte digital cal recórrer al castellà.

I aquí hi trobem una incoherència, perquè quan la corporació incorpora nous professionals, aquests passen a formar part de la missió del 3Cat. I aquesta missió, com bé ha explicat, inclou promoure i normalitzar l'ús del català. En canvi, hem vist en diverses ocasions promocions de programes de la televisió pública catalana fetes en castellà a les xarxes socials per part dels nous fitxatges del 3Cat o gent vinculada als continguts del 3Cat. I vostè mateixa també afirma, i ho ha afirmat avui també i el dia de la presentació del projecte del Català Fàcil, que el 3Cat és un agent actiu per l'impuls de la llengua catalana i així també ho estableix la Llei de la Corporació.

Per tant, la corporació no només ha de produir contingut en català, sinó que també n'ha de garantir l'ús social en tots els espais. I si acaben transmetent que el català

serveix per a uns àmbits, però no per les xarxes socials, el que estem fent és enviar un missatge que el català és subsidiari. I amb la situació d'emergència lingüística que estem vivint en aquest país, no ens podem permetre perdre ni un sol espai d'ús social del català. Per això, li volem preguntar si la corporació té previst establir criteris explícits perquè tota la promoció vinculada al 3Cat, especialment a les xarxes socials, sigui únicament i exclusivament en català i contribueixi de manera coherent a garantir l'ús i el prestigi de la nostra llengua.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. *(Pausa.)* L'ús del català... Perdoneu. Gràcies, presidenta. Senyora diputada, l'ús del català a les nostres xarxes socials segueix els mateixos criteris de llibre d'estil i també de correcció lingüística que la resta de mitjans, perquè precisament estem també convençudíssims, com vosaltres, que també a través de les xarxes socials estem construint aquest imaginari de referents en llengua catalana que ha de tenir el nostre país. I, per tant, realment no sé exactament a què es refereix perquè les nostres campanyes promocionals i, per tant, les campanyes de màrqueting que podem fer anunciant els programes i les estrenes dels nostres continguts també es fan exclusivament en llengua catalana.

Per tant, si em pogués aclarir una mica més, li respondré.

Gràcies.

Montse Ortiz i Martí

Sí, hi ha hagut... *(Veus de fons.)* Ai...

La presidenta

Diputada, té la paraula.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Ens referim a què hi ha hagut nous fitxatges del 3Cat que han promocionat programes de televisió, en aquest cas, a les xarxes socials, en llengua castellana. I creiem que, si són persones vinculades al 3Cat,...

Fitxer 7

el que han de fer és seguir la política lingüística d'aquesta casa.

Moltes gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, insisteixo en què nosaltres, totes les accions de comunicació que fem, totes, les fem en llengua catalana, perquè precisament estem convençuts d'aquest agent que hem de ser d'impuls de la llengua catalana. Malgrat tot, és veritat que alguns dels nostres col·laboradors, a través dels seus comptes a les seves xarxes socials i no vinculats a la nostra campanya, decideixen referir-se als nostres continguts. Quan ho fan, no podem marcar-los en quina llengua ho faran. Malgrat tot, evidentment, nosaltres i amb nosaltres treballem en llengua catalana i estaríem encantadíssims i preferiríem que ho facin en llengua catalana. No hi ha dubte.

Tot i això, creiem que és valuós que qualsevol persona, perquè té interès en els nostres continguts, perquè hi participa, perquè ha sigut entrevistada o perquè n'és presentador, es refereixi als nostres continguts i convidi els seus públics. De fet, en el cas, per exemple, de la Dulceida, s'ha referit a un programa com *La Gran Cita* a través de les seves xarxes socials, aquesta persona té 3,4 milions de seguidors al seu Instagram. El contingut de *La Gran Cita*, que és exclusivament en llengua catalana, és un èxit. L'hem estrenat fa un parell de setmanes i té uns resultats espectaculars.

Per nosaltres, que ella estigui fent una promoció, ens encantaria que fos en llengua catalana, però preferim que ens faci una promoció i que porti el seu públic a continguts en llengua catalana, que creiem que estan obrint-nos a nous públics. No només ho creiem, sinó que ho tenim analitzat i, per tant, estan convidant a l'ús social de la llengua catalana, tal com per la nostra raó de ser i la vocació que tenim i el compromís que tenim amb la llengua ens agrada moltíssim.

Gràcies.

La presidenta

Presidenta, se li ha esgotat el temps...

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre la cobertura dels mitjans
del Correllengua Agermanat**

322-00174/15

Passem a la pregunta 15, adreçada a la presidenta de la corporació sobre la cobertura dels mitjans del Correllengua Agermanat. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Lluís Puig. Sí, ja està aquí, quan vulgui, diputat.

Lluís Puig Gordi

Moltes gràcies, presidenta. Saludar la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais i els dos directors que l'acompanyen. Ja saben que de tant en tant m'agrada aparèixer per aquesta pantalla amb un ànim propositiu i el fet de preguntar-vos avui sobre aquesta cobertura que els mitjans heu pogut fer sobre el tema del Correllengua Agermanat em semblava que era un acte de justícia sense cap ànim de polèmica. Moltes gràcies, senyora presidenta.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuais (Rosa Romà i Monfà)**

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, salutacions també des d'aquí al Parlament. I, d'entrada, permeti'm que felicitï els organitzadors del Correllengua Agermanat, perquè crec que ha sigut un èxit de mobilització l'edició d'enguany en un tema com la llengua, tan important pel país i amb el que ens sentim plenament identificats i crec que també és bo que els puguem felicitar des d'aquí.

En aquest sentit, els mitjans públics estem compromesos, com no pot ser d'una altra manera, en la difusió del català i hem fet una àmplia cobertura d'aquesta edició de Correllengua, precisament a través dels espais informatius, a través de peces informatives que han anat des del 6 de febrer fins al 4 de maig i, de fet, encara en tenim una prevista de cara al 9 de maig, que és quan arribaran a Brussel·les i també a través de la resta de continguts dels mitjans, tant d'actualitat com d'entreteniment, tant des de TV3 com des de Catalunya Ràdio. Hi ha hagut aparicions al *Tot es mou*, a *La Selva*, al *Matí de Catalunya Ràdio*, a *La Tarda de Catalunya Ràdio*, a iCat, al programa *Sense Fronteres*, a *iCat al Dia*.

I aquests són només alguns dels exemples de com hem integrat el Correllengua a través de les nostres pantalles, les nostres antenes, i també dels mitjans digitals que també li han donat ressò. Creiem que, precisament, quan parlem de la Setmana de la Llengua i d'accions com aquesta, contribueixen en aquest context que tenim d'impulsar l'ús social de la llengua catalana i, per tant, celebrem també que hagi sigut un èxit.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, té la paraula.

Lluís Puig Gordi

Moltes gràcies, presidenta. Moltes gràcies, també, presidenta, per la resposta. És obvi i evident, que tothom sempre vol més quota de pantalla, sigui per ràdio o televisió, i no dubto de la cobertura que ens ha explicat que s'ha fet. Jo mateix vaig poder viure-la en directe des de Prada, al Conflent. Però, tot i així, em semblava que valia la pena que en aquestes parets ressonessin aquestes dues paraules de tant èxit, d'aquesta mobilització de gent jove tan gran, que ha portat aquests mil cinc-

cents quilòmetres a través de trenta mil portadors de la flama, amb un públic calculat de més de cent vuitanta mil persones.

Ells diuen, com a eslògan, que un poble que corre és una llengua que avança. I jo celebro que correm amb la llengua i que avancem com a poble. Per tant, sobretot, no afluixem en aquest suport. Està molt bé que hi hagi la Setmana en Català, però no oblidem que això ha de ser un treball constant, perquè la llengua ens necessita. I si defallim amb la llengua, defallirem amb tot.

Tot i així, repeteixo, moltes gràcies per la resposta i fins aviat.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta...

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, estem completament convençuts que aquest és un exercici que hem d'exercir cada dia i, per tant, la Setmana de la Llengua se suma amb aquestes accions com el Correllengua, de donar-li una major rellevància en un moment determinat, però la nostra feina és tres-cents seixanta-cinc de l'any. I permeti'm, també, ampliar en què també una de les coses que estem orgullosos de la cobertura que li hem fet al Correllengua és haver-hi incorporat tots els territoris de llengua i de parla catalana i, per tant, hem cobert el Correllengua també a la Catalunya Nord, també a les Balears, al País Valencià, Girona, i des d'aquest punt de vista, també donar una mirada gran a la comunitat lingüística que precisament és de llengua catalana.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la presència i el tractament de la cultura a partir de les conclusions de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la

presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació lineals

323-00210/15

Ara passàriem a la pregunta setze adreçada al director de la televisió sobre la presència i el tractament de la cultura a partir de les conclusions de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència del llibre, la literatura i la lectura en els serveis de comunicació lineals. En nom del Grup Parlamentari Socialista farà la pregunta la diputada Rocio Garcia, endavant, diputada.

Rocio Garcia Pérez

Gràcies, presidenta. Molt bon dia, senyor Gras. El sector cultural català té un impacte directe en l'economia del país si atenem a les xifres macro. Ara mateix hi ha més de dos-cents mil treballadors i treballadores directes. Representa un 5,2 per cent del total de persones ocupades a Catalunya. El sector audiovisual, per exemple, ha arribat ja a les quatre mil empreses i trenta-set mil professionals ocupats al sector del videojoc. És, a dia d'avui, un motor socioeconòmic per Catalunya, amb quatre mil sis-cents professionals. Les sales de teatre segueixen el seu camí també ascendent, amb més programació, creació d'espectacles i recaptació, també fem esment a l'èxit de la darrera diada Cap butaca buida.

La música en viu també creix, assolint una facturació i rècord també en el 24, amb 200 milions d'euros. I, per la seva banda, el sector de l'edició, la primera indústria cultural del país segueix creixent, amb més de dues-centes empreses actives i amb l'èxit que acabem de viure de la diada de Sant Jordi, que un any més ha demostrat la força del llibre i de la literatura. I felicitem des d'aquí també els gremis, que enguany han venut 2 milions de llibres, setanta-un mil títols diferents.

Aquests són alguns exemples que identifica la cultura com una palanca de progrés econòmic català, que som conscients que tenim reptes encara per endavant, com la precarietat laboral, superar desequilibris territorials, garantir la igualtat d'oportunitats a tothom en l'accés, els drets culturals del conjunt de la ciutadania, prioritats que ara mateix ja està ocupant el Govern i també el Projecte de Llei de drets culturals de Catalunya, que ara mateix està en tramitació parlamentària.

Per tot això, el Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar creiem que l'informe anual que ha publicat el CAC, amb la presència de continguts culturals, i en concret a la televisió lineal, mostra que encara hi ha un marge de millora a la programació de TV3, en el que respecta a difondre i fer d'altaveu de la creació cultural i de tot el potencial que té la indústria i també el teixit cultural, així com el gran talent que hi ha al país. Perquè les dades del darrer informe del CAC sobre els continguts culturals posen a TV3 en una situació mitjana, tot i que evidentment el canal 33 té un 81,4 per cent també de temps dedicat a la cultura, però és el canal que té aquesta finalitat i pensem que en l'àmbit dels llibres i la literatura catalana no només ens podem centrar en la Diada de Sant Jordi.

Per tant, com valora, senyor Gras, les conclusions de l'informe del CAC sobre aquesta presència de la cultura a la televisió lineal.

Gràcies.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, coincideixo bastant amb el seu anàlisi, la valoració de les dades del CAC reforcen el nostre compromís fundacional amb la promoció de la cultura i la llengua catalana, tot i que, com vostè molt bé explica, també tenim marge de millora. Motor de la cultura catalana. Ens satisfà comprovar que la cultura catalana és la referència absoluta dels nostres continguts culturals, especialment a TV3, on assoleix el 84,1 per cent del total.

En el sector del llibre tenim el lideratge de Catalunya Ràdio i el 33. El CAC ens felicita expressament en aquest sector. Ens diu que l'aposta dels dos mitjans, que actuen com a veritables, textualment, ho llegeixo, «veritables motors de promoció de les nostres lletres.» Catalunya Ràdio és el mitjà que dedica més temps proporcional als llibres, un 23,3 per cent del contingut cultural, i el 33, amb un 19.

Però, com dèiem, hi ha marge de millora. Nosaltres, el món del llibre representa el 10,7 per cent del temps cultural a TV3. Però creiem que, en lloc de tenir, per dir-ho d'alguna manera, espais dedicats als llibres exclusivament, l'hem d'integrar de

manera molt més transversal dins dels informatius i els magazins. Perquè sembla que fem molt, ara, els llibres, quan hi ha marge d'integrar-ho d'una manera molt més natural. En l'àmbit literari, el pes de la cultura catalana és molt elevat, el noranta-tres per cent en els informatius de TV3 i un vuitanta-cinc per cent en la programació del 33. Nosaltres, evidentment, mantenim el compromís amb el Pla nacional del llibre i la lectura.

Ha tocat alguns temes molt interessants, per exemple, el sector dels videojocs en català, és un sector on 3Cat hi ha apostat clarament i continuarem apostant en el futur. És una aposta que ja es va començar fa uns anys i que pensem continuar apostant. La música, cada vegada estem intentant gravar més concerts, transmetre'ls, vull dir que, fem en aquest sentit un esforç molt important. I Sant Jordi també estem fent un esforç, aquest any hem fet un esforç de diversificació. Per exemple, hem fet més de cent cinquanta connexions, només a TV3, territorials. Vull dir que, també estem intentant que la cultura sigui el més transversal possible a tot el país.

Ara coincidim en què hem de buscar fórmules per integrar-ho millor dins de la manera més transversal.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les darreres estrenes de TV3 pel que fa a la captació de públics nous i la renovació de l'oferta audiovisual

323-00211/15

Passaríem a la pregunta 17, adreçada al director de la televisió sobre les darreres estrenes de TV3 pel que fa a la captació de públics nous i la renovació de l'oferta audiovisual. En nom del Grup Parlamentari Socialistes, la farà el diputat Cristòfol Gimeno, endavant, diputat.

Cristòfol Gimeno Iglesias

Gràcies, presidenta. Bon dia a tots i a totes. I, com deia, la pregunta que fem i que va relacionada amb aquesta demanda que hem fet des del nostre grup parlamentari en diferents ocasions en aquesta comissió, la necessitat de captar nous públics amb la renovació de l'oferta audiovisual i, per tant, volem preguntar què representen per TV3 com a servei públic les darreres estrenes de la cadena.

I, per exemple, com ja s'ha comentat també, la plataforma 3Cat ha estrenat fa poc *La Gran Cita* que, més enllà de gustos particulars, en deu dies acumula més de quatre-centes quaranta mil reproduccions, i el seixanta-tres per cent d'aquests són menors de quaranta-cinc anys, especialment els de vint-i-cinc a trenta-quatre anys, que és una dada que, en aquest sentit, duplica la xifra habitual d'aquesta franja d'edat a la plataforma. Per tant, deu ser important i compleix aquesta demanda de captació de nous públics que nosaltres demanàvem.

És curiós, de fet, que aquest programa va tenir una certa oposició per part, dintre de l'òrbita de Junts i, de fet, avui la diputada Ortiz també feia al·lusió a algun comentari a les xarxes socials per fitxar la Dulceida, perquè té molts seguidors en castellà. I bé, ara resulta que potser és una bona aposta per promocionar el català a la gent jove i miri, ves per on, està donant aquests resultats. Per cert, la presentadora parla un català molt correcte en aquest programa.

També una altra de les estrenes és *La Travessa*, amb la Laura Escanes, que ja són tres edicions i també, des del nostre punt de vista, és un exemple de captació de nous públics, en especial per la gent jove. I, finalment, el programa de la Leticia Dolera, que és mereixedora d'un Premis Onda i que també ens estem convidats tots els diputats i diputades, si no m'erro, el proper 18 de maig a la presentació, que també capta nous públics a través de la ficció amb la sèrie...

Fitxer 8

Pubertat.

Per tant, li volem demanar, director, com valora aquests programes i com creu que representen TV3.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat. Evidentment, mantenim aquesta forma d'intentar captar tot el públic nou. Pensi que nosaltres som, de juny, la televisió líder que té més audiència a Catalunya, però també som la que tenim menys contactes. Per exemple, Andalusia, Canal Sur, forma part de com una alternativa més i nosaltres tenim el fet que som els que en tenim més, però tampoc tenim tants contactes. Aleshores, captar públic nou és el que més ens pot interessar sempre.

Un exemple que li dic, el cas de la Dulceida. Aquestes quatre-centes quaranta mil, en poques setmanes, si no dies, arribarà a 1 milió de reproduccions. Això què ens permet? En una mateixa setmana estrenem Dulceida i *Quanta Guerra*, que són dos productes absolutament diferents. El programa de *La Gran Cita* és un programa que cada vegada ens adonem més, que ja ho sabem de sempre, però que més que fer experiments n'hem de fer potser menys, apostar més per la ficció, que és el cas de *Pubertat*, que és el que vostè diu que estrenarem ara, i a més a més, anar pel producte de molta qualitat.

El programa de *La Gran Cita* és un programa de moltíssima qualitat. Després, pot no agradar, segur que a molta gent no li agrada o no és el seu target, però és un producte molt ben fet. Aleshores, crec que l'estratègia de, sobretot a l'OTT, de buscar el públic més jove, com vostè diu, la mitjana d'edat és molt jove, i a la tele, buscar-lo també, però tenim un nivell de consum de gent de més elevada edat. A partir d'aquí, també creiem, i ara volem tornar a donar una mica, que ens fa falta una mica més de debat social i de debat sobre els temes que importen, i de debat sobre el que hi ha al carrer, portar-los una mica més. I això, intentarem fer nous programes a partir d'ara, perquè també creiem que ens fa falta posar sobre la taula tots els problemes que vostès tracten cada dia al Parlament.

Però sí, sí, com més públic millor. Els esports ens porten un públic supertransversal, i la nostra intenció és aquesta, ampliar l'horitzó del que nosaltres puguem.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras. Gràcies, diputat. (*Veus de fons.*) No, se li ha esgotat el temps. (*La presidentariu.*)

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'aposta per l'esport femení

323-00214/15

Passem a la pregunta 18, adreçada al director de la televisió, sobre l'aposta per l'esport femení. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, la farà la diputada Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies, presidenta. Director, des de sempre, TV3 ha apostat per l'esport com un dels pilars de la programació de la televisió, i fa uns anys, i per sort, també per l'esport femení. Encara s'està lluny de la igualtat, de l'equitat en aquest àmbit, però sí que s'està desenvolupant una tasca valuosa i necessària de visibilització de les dones al món de l'esport, sobretot i en especial també al món del futbol, que és un dels esports majoritaris, també gràcies al fenomen de creixement de seguidors i popularitats i de l'atracció que està fent el Barça femení. Massa vegades s'havia dit allò que l'esport femení no interessa o no interessava o que el futbol femení no tenia audiència.

Doncs bé, li preguntem per la valoració de les últimes xifres d'audiència, que de fet les xifres d'audiència són un bon indicador, perquè sense anar més lluny, diumenge passat, al partit de la semifinal de la Champions femenina entre el Barça i el Bayern de Munic, un diumenge a la tarda, es va superar el trenta per cent de quota de pantalla, el lideratge en aquesta franja. Cosa que demostra, i que esperem que així també ens ho traslladi vostè, aquesta bona decisió de l'aposta per l'esport femení, amb xifres iguals o superiors al de l'esport masculí. Demostra també que aquell mantra que li comentava abans que l'esport femení no importa o no interessa és precisament això, prejudicis, i que el futbol en obert sí que funciona i ho demostren aquestes xifres.

Des del nostre punt de vista, l'aposta per l'esport femení ha de seguir, és una cursa de fons, hi ha encara moltes passes per fer per arribar a aquesta igualtat i equitat que li comentava, però sí que s'ha de seguir fent des d'aquesta utilitat del servei públic que exerceix i ha d'exercir la televisió pública del nostre país, i també que serveix per connectar amb el públic i ho demostren també aquestes grans audiències i audiències elevades. Per això li voldríem preguntar a curt termini, perquè serà en breus setmanes, quina és la cobertura que s'ha previst per aquesta final de la Champions, en la qual s'ha classificat el Barça femení i que serveix també de tracció i d'altaveu, de finestra per posar en relleu i en valor, en aquest cas el futbol femení, però també potenciar l'esport femení en general.

I, a nivell més global també li volíem preguntar si té previst reforçar i potenciar en un futur aquesta aposta per l'esport femení, no només en el futbol, sinó també què estan pensant i treballant perquè, com li deia, creiem que és una aposta que ha de seguir fent la televisió pública del nostre país.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, coincideixo amb vostè, nosaltres per la final de la Champions ja fa temps que fem el mateix desplegament, sigui femení que masculí. Vull dir, aleshores el desplegament serà exactament igual que, evidentment, ja sap que quan ens hi posem no ens hi posem per poc, vull dir que serà un gran desplegament. Mentre preparava la resposta que li volia fer, m'he trobat amb alguna dada curiosa, que de vegades..., nosaltres estem molt satisfets que el futbol femení, satisfets perquè creiem que l'hem ajudat nosaltres molt a potenciar-lo.

Per exemple, una dada curiosa i és que l'any 2020, que fa sis anys, tampoc fa tant, a TV3 vam emetre per primera vegada per TV3 un partit de futbol femení. Això vol dir que en sis anys, concretament, un Reial Societat-Barcelona i en tota aquella temporada va ser l'únic que vam emetre. Això vol dir que en molts pocs anys hem avançat molt capítol. L'any passat vam emetre vint-i-cinc partits de futbol femení per

TV3 i aquest any en portem vint-i-tres, vull dir, que ho superarem amb molta facilitat. I les audiències demostren exactament el que hi ha, un interès boníssim, l'altre dia vam fer una trenta i escaig per cent amb la semifinal de la Champions, és un escenari que crec que ens dona la raó.

I per nosaltres, o sigui, clar, el problema de femení i masculí és que l'hem igualat del tot, el problema és que quan parlem ja de vegades ja no sabem de què parlem, per una cosa i l'altra, però ara volem fer un esforç més gran també en altres esports. Per exemple, a Esport3 ja cada setmana fem retransmissions d'hoquei i bàsquet femení. Hem de veure això, de quina manera passa a TV3, cosa que no serà fàcil perquè, a veure, l'hoquei masculí i el bàsquet masculí tampoc és que vagin massa bé quan ho passem a TV3. Però en aquest esforç volem, el nostre objectiu com a 3Cat, com a TV3, és normalitzar totalment esport masculí i esport femení exactament al mateix nivell i amb els mateixos recursos.

Quan vam començar, nosaltres, quan fem consells de direcció, ens preguntàvem i això, què faríem si fos el masculí? Llavors vam decidir ja fa temps fer exactament el mateix i en aquesta línia és on volem continuar.

Moltes gràcies.

La presidenta

Diputada? (*Pausa.*) No..., d'acord. Gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre els vint anys d'iCat
i els deu anys d'"El desconcert" des del punt de vista cultural i de
servei públic**

323-00212/15

Passem a la pregunta 19, adreçada al director de la ràdio, sobre els vint anys d'lcat i els deu anys d'*El Desconcert*, des del punt de vista cultural i de servei públic. En nom del Grup Parlamentari Socialista, la farà el seu portaveu, José Ignacio Aparicio, endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta, director. Avui m'han tocat les celebracions en les meves intervencions, i ja està bé que celebrem alguna cosa en aquest món que va com va. Aquest any celebrem una fita importantíssima, que són vint anys de l'iCat i deu anys de *Desconcert*, que són dues iniciatives que han esdevingut sinònims de cultura, de creativitat i de servei públic. I ho fem amb una celebració que, segons hem pogut confirmar, va tenir lloc a la sala Apolo amb l'emissió directa d'iCat i en vídeo a la plataforma 3Cat, iCat va néixer el 2006 amb una vocació clara, que era promoure el consum cultural del país i donar espai a l'escena musical independent catalana. I ho ha fet amb coherència, amb risc i amb una mirada sempre oberta a les noves tendències.

El Desconcert, iniciat el 2016, ha esdevingut la seva gran festa anual, un espai on conviuen artistes veterans i emergents, i on es barregen gèneres i on la música catalana es mostra en tota la seva diversitat. Tot plegat demostra que iCat no és només una emissora, és una política cultural en si mateixa. És prescripció, és descobriment, és espai per la creativitat i és un instrument de país.

Així, la meua pregunta és què representen per Catalunya Ràdio els vint anys d'iCat i els deu anys de *Desconcert*, tant des del punt de vista cultural com de servei públic.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Més que celebracions, que ho són, també va ser una festassa en el seu desè any d'existència. *El Desconcert* és com la festa major de l'escena musical en català a l'Apolo. Compleix deu anys, però no deu edicions, perquè malauradament, com en tot, la vida va quedar aturada en el covid, però la resiliència de la gent d'iCat i del sector musical ha fet que això torni a ser un èxit. A mi, personalment, que vaig veure el naixement en el 2016, que estava en la direcció, però en un altre rol, cada any, una hora abans de... Em poso la porta pensant que no vindrà ningú i allò s'omple cada vegada, fins i tot l'any passat que va coincidir amb la semifinal tornada decisiva del Barça a la Lliga de Campions contra l'Inter de

Milà, que malauradament va perdre el Barça i que vam poder sentir en la transmissió allà.

Què li vull dir amb això? Que li fa il·lusió als artistes participar-hi, li fa il·lusió a la gent anar-hi. La proposta va ser una autèntica bogeria que en el seu moment van idear el Santi Faro, el cap de continguts de la casa, amb el Carles Aledo, el coordinador d'iCat, amb el Pau Guillamet, que és qui ho executa, i crec que ham tingut coses realment fantàstiques. Si no l'han vist o no l'han escoltat, els recomano que escoltin o vegin –potser és millor veure-ho que escoltar-ho–, el duet que van fer el lleidatà Kelly amb la Monique, d'Eufòria, crec que en si mateix és tot un missatge que és molt potent per aquest país.

I crec que els mitjans públics siguin capaços de pujar a un escenari amb dues mil persones celebrant allò és un gran èxit de país per blindar-nos també com a..., contra discursos dels que tenim a la vora. En qualsevol cas, del *Desconcert* n'han sortit temes nous que s'han acabat publicant, com Ven'nus i Al·lèrgiques al Pol·len, amb ni més ni menys que Joan Manuel Serrat reversionant i revisitant el mític *Paraules d'Amor*, totes les altres coses que ara li faria un llistat molt llarg.

Però, en qualsevol cas, iCat compleix un servei, si parla amb la majoria de bandes de l'escena musical en català a Catalunya i a tot l'àmbit lingüístic i als Països Catalans tots han enviat la maqueta a iCat i a iCat ha estat el primer lloc on ha sonat abans que tinguin un èxit. Per tant, en termes de com valorar l'èxit, crec que aquest èxit és tangible i intangible i crec que tots plegats ens n'hauríem de sentir orgullosos i celebrar-ho una vegada l'any amb el Desconcert, a la Sala Apolo.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda. Diputat, (*Pausa.*) No?

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els nous continguts de 3Cat i les seves audiències i reconeixements

322-00171/15

Passem a la pregunta 20, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre els nous continguts de 3Cat i les seves audiències i reconeixements. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana té la paraula el diputat Joan Ignasi Elena, quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Moltes gràcies. Deixi'm una prèvia. Com que darrerament hi ha una certa tendència, amablement sempre, a qualificar els altres partits per part d'alguns diputats, deixi'm que ens afirmem, com sóc una persona continguda, me n'estaré de parlar dels altres. Parlaré com a partit de l'oposició, de l'oposició al Govern; digui'ns bojos, però no de l'oposició a l'oposició; d'un partit d'esquerreres, d'oposició d'esquerreres; d'oposició independentista i, sobretot, d'oposició útil. I és per això que estem aquí i per això aprofitem aquest marc per fer preguntes. I, en aquest cas, per parlar de les audiències a la presidenta i de parlar també dels premis rellevants que han obtingut.

Les audiències, com es parla molt sovint de tot allò que va malament de la corporació, no deixen de ser un termòmetre, home, no menor, perquè al final les audiències és el que diu la gent, si li agrada o no li agrada, si se sent o no se sent interpel·lada per tot el que fan, tots els productes que es fan des de la «corpo». I, en aquest sentit, jo crec que no va pas malament la cosa. I, en aquest sentit, també voldríem destacar l'impacte brutal de la plataforma, que va a més cada dia. Abans feia referència a què era la tercera en visualitzacions, déu-n'hi-do, és molt i molt rellevant, però també crec que és bo que es vagin creant nous continguts. *Quanta Guerra*, per exemple, ha tingut molt bona acollida, però també alhora és servei públic, és missatge, és servei públic, és memòria, molt rellevant també que es faci des d'allò públic.

O *La Gran Cita*. Clar, si estimes la llengua, com et pot semblar malament que algú que és molt visible per...

milers i milers de persones, per centenars, per milions de persones, faci el pas d'atraure'ls cap a fer productes en català? En aquest sentit, voldríem que ens valoressin aquestes noves programacions i l'audiència.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, estem molt satisfets amb els resultats que estem obtenint aquests darrers mesos en totes les finestres d'emissió de la corporació. De fet, hem tancat el mes d'abril amb un gran lideratge amb TV3, com, de fet el millor abril en vuit anys, que és una fita per nosaltres molt important. També el darrer EGM consolidava una línia ascendent d'oients a Catalunya Ràdio, i amb la plataforma 3Cat, com abans comentàvem, hem fet un mes de març amb rècord de reproduccions, i a l'abril hem mantingut aquestes bones dades i hem assolit també el record d'usuaris identificats amb gairebé sis-cents mil usuaris identificats en un mes, que, traduït en persones, són moltes més persones.

Penseu que un usuari identificat és el registre amb el què accedeixes a través del televisor o qualsevol dispositiu. Però si repassem els resultats, crec que és important aturar-me en algunes de les estrenes rellevants, i una d'elles és *La Gran Cita*. En menys de tres setmanes portem ja gairebé 1 milió de reproduccions, 930.000 reproduccions d'aquest contingut, el qual està convidant a consumir continguts en llengua catalana i de qualitat a un públic molt estratègic pel futur de la llengua. De fet, *La Gran Cita* ha arribat a connectar amb el públic especialment jove.

Crec que és un dels continguts que té una valoració de qualitat més transversal, però específicament aquest públic jove, que tant ens costa moltes vegades portar-lo en continguts en llengua catalana i ser atractius, doncs realment hem set capaços de, combinant realitat, emoció i tecnologia, apropar-lo, i més del quaranta-quatre per cent d'aquest públic, d'aquest milió de reproduccions que portem, són menors de trenta-cinc anys, i de la franja vint-i-cinc a trenta-quatre, gairebé dobla la xifra

habitual de consum de continguts de plataforma, per tant, per nosaltres és fonamental, afegint-hi les persones que, registrades amb usuaris dels seus familiars, han accedit i també tenen aquesta mateixa edat i desconexim, per tant, l'edat.

Però, en qualsevol cas, com deia, és molt important per nosaltres haver assolit aquest objectiu i també, tenint en compte que és un dels continguts més esperats i més comentats pel públic, com deia. No només aquelles persones que veuen el contingut són un dels nostres objectius, sinó que un altre objectiu que tenim, que també creiem que és fonamental, és el ressò social que tenen els nostres continguts. Ho vam veure en el cas d'Eufòria, i ho veiem també en aquest cas, com realment som capaços de transcendir les nostres finestres i es parla dels nostres continguts arreu, i per tant posem el català a disposició de la gent i tornem a ser una vegada més un instrument actiu d'impuls de la llengua catalana, en un context on clarament és fonamental exercir...

Moltes gràcies.

La presidenta

Presidenta, se li ha esgotat el temps, gràcies. Gràcies, presidenta, com que no hi ha més preguntes, s'aixeca la sessió d'avui.

Moltes gràcies a tothom.

La sessió s'aixeca a...